Pearson

Política de conteúdo global para parceiros comerciais da Pearson

Data de revisão: Setembro de 2023
Data de emissão da política original: Janeiro de 2019

Índice

Apresentação 3

Introdução 4

Declaração de princípios 5

Escopo da Política 10

Adesão à Política 13

Apresentação

Na Pearson, nosso propósito é trazer vida a uma vida inteira de aprendizado. O aprendizado não se trata apenas de uma etapa da vida. É uma jornada para a vida toda em que as pessoas esperam crescimento e impacto verdadeiros. Vislumbramos um futuro em que todos possam alcançar a vida que imaginam por meio do aprendizado, e nossos valores guiam tudo o que fazemos: questionamos “por que?”, perguntamos “e se?”, conquistamos confiança, oferecemos qualidade e deixamos nossa marca.

Todos os dias, as pessoas confiam na Pearson para fornecer conteúdos de aprendizado que motivem, tenham um propósito, não incluam qualquer tipo de discriminação e que promovam maior igualdade. Em nossa sociedade, que muda a um ritmo acelerado, nunca foi tão importante que os alunos tenham acesso a materiais confiáveis e de alta qualidade, que sejam baseados em evidências e desenvolvidos por especialistas no assunto, em todas as etapas de suas vidas.

É aí que entra nossa Política de Conteúdo Global, para ajudar a Pearson a oferecer produtos, serviços e soluções que sejam relevantes, equilibrados, objetivos e inclusivos. É assim que causamos um impacto positivo na vida das pessoas e no mundo ao nosso redor.

Gestão executiva da Pearson

Introdução

A Pearson é a empresa líder mundial em ensino, criando conteúdo interessante e enriquecedor[1], desenvolvido para causar impacto na vida real.

Na Pearson, nossa função é alcançar e motivar o aprendizado nas pessoas ao promover o pensamento crítico, desenvolver o conhecimento e as competências e fomentar o entendimento do nosso mundo complexo.

Nós desenvolvemos experiências, mídias e serviços educacionais de alta qualidade que motivam, são confiáveis e permitem aos clientes alcançar todo o seu potencial em sua jornada de aprendizado. Conquistar a confiança das pessoas em nossa marca para promover continuamente nosso propósito é fundamental para nossos valores, independentemente de onde atuamos.

A Política de Conteúdo Global da Pearson (doravante a "Política") estabelece uma série de princípios que determinam os padrões de Conteúdo Global da Pearson.[2] A Política tem como objetivo orientar a concepção, criação, desenvolvimento e produção de Conteúdo em nosso negócio.[3] O principal objetivo da Política é fomentar o desenvolvimento de Conteúdo de alta qualidade, baseado em evidências e com foco no cliente, promovendo maior inclusão e acesso ao aprendizado para todos.

Nossos alunos permanecem no centro do que fazemos. As definições previstas nesta Política, respaldadas por nossos Valores e Propósito compartilhados, buscam oferecer experiências educacionais enriquecedoras que levem a resultados palpáveis para o aluno. Com diferentes perspectivas e informações validadas, nosso Conteúdo baseia-se nas mais diversas experiências, necessidades e desejos genuínos dos alunos e clientes.

Esta Política, em conjunto com nossa Framework de Acessibilidade, estabelece objetivos para garantir que o Conteúdo da Pearson represente elevados padrões éticos. Buscamos fornecer um Conteúdo que seja respaldado pela tomada de decisões baseada em evidências, que esteja em conformidade com as leis cabíveis e que represente, substancial e precisamente, a diversidade de pessoas, comunidades, sociedades e culturas por nós atendidas. A Política também fomenta a tomada de decisão sustentável com relação ao Conteúdo, ou seja, levando em consideração como é possível fazer com que mais pessoas tenham acesso ao aprendizado por meio da estrutura e projeto do nosso Conteúdo.

Ao trabalhar com Parceiros que já demonstraram compartilhar nossos valores e compromissos, oferecemos experiências educacionais confiáveis que transformam mais e mais momentos em uma realidade para pessoas do mundo todo.

Esta Política aplica-se a todo o Conteúdo da Pearson. Ela se baseia no conteúdo e nas diretrizes editoriais vigentes nos nossos negócios, bem como nas diretrizes externas consultadas durante a criação desta Política.

É importante ressaltar que os conceitos, a terminologia e as práticas recomendadas associadas à diversidade, equidade e inclusão, bem como a abordagens baseadas em evidências e estruturas legais e éticas evoluem e se baseiam em contextos culturais e geográficos (consulte Vulnerabilidades legais, éticas e culturais - página 12). A Política e respectivas diretrizes associadas serão revisadas periodicamente levando essa constante evolução em consideração, e qualquer atualização necessária será compartilhada com os funcionários e parceiros de negócios pertinentes.

---

1. *"Conteúdo da Pearson", ou "Conteúdo", abrange qualquer conteúdo detido pela Pearson que tenha sido publicado/lançado para o público ou funcionários ou utilizado por eles, incluindo, entre outros, qualificações, plataformas, avaliações, materiais didáticos, livros didáticos, treinamento, materiais promocionais e de marketing, em formato impresso e digital, além do conteúdo fornecido em serviços ao vivo, como materiais e cursos de desenvolvimento profissional, treinamento e mentoria. Os funcionários da Pearson que prestam serviços de criação de conteúdo (p. ex.: obra intelectual contratada), aval, consultoria e aquisição de conteúdos devem estar em conformidade com os princípios estabelecidos nesta Política ao fornecer consultoria, orientar, criar ou tomar decisões de compra e desenvolvimento relacionadas a conteúdos pela vigência da prestação de tais serviços.*
2. *Nossos Padrões de Conteúdo Global fundamentam-se nos princípios definidos nesta Política. Nossos "padrões" referem-se aos níveis esperados de qualidade no desenvolvimento de conteúdo previsto nesta Política, os quais são respaldados por diretrizes, processos e sistemas associados.*
3. *A Pearson opera um modelo de negócios integrado, incluindo cinco divisões estruturadas para apoiar os clientes em suas jornadas educacionais ao longo da vida: Ensino Superior, Aprendizado da Língua Inglesa, Avaliações e Qualificações, Competências Profissionais e Aprendizado Virtual. Nosso ecossistema de ensino foi desenvolvido para impulsionar o ensino para todos, onde quer que estejam e como quiserem aprender.*

Seção 1:

Declaração de princípios

Declaração de princípios

Nós buscamos criar, desenvolver e disponibilizar um Conteúdo que:

- baseie-se em evidências e fatos
- seja inclusivo e atenda às necessidades dos diversos públicos que atendemos
- não inclua qualquer tipo de discriminação e que promova maior igualdade
- seja ético e que siga os requisitos legais

Estes princípios estão interligados, e cabe aos colaboradores de conteúdo dar igual atenção ao desenvolver e disponibilizar Conteúdo de alta qualidade que ofereça experiências educacionais enriquecedoras para todos.

Saiba como os princípios funcionam na prática para ajudar os colaboradores de conteúdo:

Ao garantir que nosso Conteúdo **baseia-se em evidências e seja verdadeiro**, o projeto, a seleção e a inclusão de evidências e informações devem ser razoáveis e demonstrar consideração aos direitos humanos.

Esperamos que a escolha da informação em nosso conteúdo reflita e inclua a **diversidade de públicos** atendidos, bem como atenda às suas mais diversas necessidades. O desenvolvimento de conteúdos de forma inerente significa que pessoas ou grupos de colaboradores farão seus próprios julgamentos sobre o que incluir ou não nos materiais que estão sendo desenvolvidos. Assim sendo, cabe a eles tomar decisões que promovam a igualdade, criando conteúdos que não incluam nenhum tipo de discriminação contra pessoas, grupos ou comunidades.

Os colaboradores de conteúdo devem ser verdadeiros e transparentes quanto às suas escolhas de modo que o conteúdo seja desenvolvido **de forma ética** e **em conformidade com os requisitos jurídicos aplicáveis** nas regiões em que escolhemos atuar.

A confiança e a qualidade são o cerne de tudo o que a Pearson faz. Espera-se que todos os colaboradores de Conteúdo entendam e incorporem esses princípios, conforme explicado nesta Política. Isso assegura que alunos, professores e clientes tenham total confiança de que o Conteúdo da Pearson é desenvolvido com rigor e integridade. Esperamos que todos os Parceiros Comerciais que criam e contribuem para o conteúdo detido pela Pearson[4] promovam e respeitem esta Política e o Código de Conduta da Pearson ao trabalharem conosco.

4. *O público desta Política abrange os funcionários e parceiros comerciais da Pearson que contribuem para Conteúdos detidos pela Pearson, o que inclui a diversidade de criativos que contratamos para colaborar na concepção, criação, desenvolvimento, edição ou adaptação de Conteúdos da Pearson. Além disso, inclui parceiros de joint venture, fornecedores, franqueados, distribuidores, prestadores e funcionários temporários de agências de emprego, os quais são responsáveis pelas atividades descritas.*

Evidências e fatos

O objetivo da Pearson é produzir Conteúdos que sejam fundamentados, com base em evidências, mencionados globalmente e tenham relevância cultural, demonstrando:

- uso de diversas fontes corroboradas para basear o desenvolvimento de conteúdo
- alinhamento com os padrões e as práticas recomendadas estabelecidas por entidades profissionais independentes, nacionais e internacionais
- credibilidade e respeito aos fatos e à verdade
- justiça e equilíbrio
- independência política
- respeito e inclusão das diversas governanças, fontes de conhecimento, idiomas, culturas e costumes locais
- respeito à privacidade

Nós buscamos integrar as melhores práticas para promover um aprendizado de alta qualidade na concepção do nosso Conteúdo, oferecer a melhor experiência a todos os seus alunos e clientes, e manter um corpo de conhecimento que seja respeitado e que reflita nossa experiência educacional. Pode-se dizer, portanto, que adotamos uma abordagem baseada em evidências na concepção, desenvolvimento, análise e avaliação do nosso Conteúdo educacional a fim de fomentar um aprendizado que cause um impacto prático nos alunos, bem como no progresso e sucesso deles.

A precisão ao representar os fatos e evidências em nosso conteúdo, segundo o propósito deste, é fundamental ao colocar em prática este princípio. Ao fazer isso, esperamos que todas as informações usadas no desenvolvimento do nosso Conteúdo sejam obtidas de fonte confiáveis, bem como que todos os colaboradores de Conteúdo assumam a responsabilidade por verificar a veracidade dessas fontes, conforme exigido pelas partes interessadas[5] na Pearson. Sabemos que estamos sujeitos a erros e de que podemos precisar de mais diretrizes. Nesses casos, espera-se que os colaboradores de Conteúdo da Pearson denunciem todos os erros e problemas assim que possível aos Líderes comerciais da Pearson.[6]

5. *Incluindo gerentes de departamento, a equipe jurídica ou demais partes responsáveis por gerenciar e monitorar nosso Conteúdo.*
6. *O "Líder comercial da Pearson" é o funcionário da Pearson que contratou o Parceiro de negócios e que é seu contato*

Inclusão e diversidade

A Pearson tem a ambição de ser uma empresa que apresenta e promove de forma autêntica a inclusão de todas as pessoas, de diversas origens e com diversas características, em nossas experiências de aprendizado. Buscamos atender às necessidades dos nossos clientes nessa questão e garantir que as evidências e fatos apresentados em nosso Conteúdo reflitam essa ambição.

Também nos esforçamos para oferecer acesso equitativo ao nosso Conteúdo para diversas necessidades de aprendizado e permitir que todos os nossos clientes possam participar de forma plena. Isso significa que desenvolvemos nosso Conteúdo com a finalidade de atender às necessidades dos alunos e clientes desde o ponto de partida e fazemos de tudo para acabar com os obstáculos que afetam motivação e resultados de aprendizagem.

Adotar essa abordagem garante a relevância, valor e durabilidade do nosso Conteúdo. Isso aumenta o valor do aprendizado para os clientes, expandindo as perspectivas do aluno e fomentando seu sucesso em um mundo cada vez mais interconectado.

Com isso, levamos em consideração:

- a diversidade do nosso público global, incluindo clientes e consumidores;
- a acessibilidade de nossos produtos e se eles são justos e adequados para uso por pessoas com diferentes características e preferências de aprendizado, incluindo alunos com deficiência, alunos com neurodiversidade e alunos com diferentes necessidades de comunicação e linguagem;
- os direitos linguísticos e a identidade de pessoas e comunidades que acessam nosso material;
- autenticidade na representatividade e consideração das perspectivas, conhecimentos, sensibilidade e contextos culturais locais;
- o leque de fatores que influenciam as experiências e resultados do aprendizado de diferentes pessoas e grupos;
- uma abordagem inclusiva voltada às narrativas, perspectivas e experiências de vida de pessoas e grupos mencionados em nosso Conteúdo assegurando que este Conteúdo não represente de forma preconceituosa ou injusta o tratamento a pessoas ou grupos.

Ausência de discriminação e mitigação de preconceitos

Nossos valores guiam as experiências de aprendizado de diversos públicos. Buscamos verdadeiramente refletir e representar os direitos[7] de todos os setores da sociedade, em todos os países em que atuamos, sem distinção ou discriminação com base em características pessoais e sociais.

Dessa forma, nosso objetivo é garantir a representatividade legítima e respeitosa de pessoas, comunidades e sociedades em nosso Conteúdo, adotando uma abordagem fundamentada para diminuir o impacto dos nossos próprios preconceitos ou referências culturais em nossa tomada de decisão.[8] Nosso Conteúdo não deve rebaixar, criar julgamentos nem estereótipos de pessoas ou grupos de pessoas com base em suas características pessoais ou sociais e não deve ser depreciativo em relação a pessoas, independentemente das diferenças.

A Pearson também adota este respeito a todos os colaboradores do nosso Conteúdo e espera que as decisões relacionadas ao conteúdo no que diz respeito aos fatos e evidências apresentados sejam tomadas respeitando-se os direitos dos alunos e clientes.

7. *O que inclui o respeito aos direitos à vida, proteção contra danos, cultura e arte, desenvolvimento, ensino, igualdade, justiça, tratamento humanitário, proteção contra a exploração, conhecimento dos direitos, privacidade e trabalho. A lista de direitos não é exaustiva. Os colaboradores de Conteúdo da Pearson devem citar como o respeito aos direitos humanos (conforme definido pela Declaração dos Direitos Humanos das Nações Unidas e pela Convenção das Nações Unidas sobre Direitos das Crianças, segundo codificação na região para a qual o conteúdo é desenvolvido) se reflete na seleção dos fatos e evidências a serem incluídos no Conteúdo da Pearson, em conformidade com o objetivo previsto e os resultados desejados do Conteúdo.*
8. *O que inclui levar em consideração a faixa etária do público-alvo e garantir que o Conteúdo elaborado explicitamente para menores seja apropriado de acordo com as faixas etárias e estágios de desenvolvimento.*

Ética e legalidade

A Pearson tem a obrigação de produzir conteúdo preciso, ético e confiável, e de garantir que os serviços de consultoria que oferecemos aos nossos parceiros sigam os mesmos valores. A Pearson precisa também seguir obrigações jurídicas relevantes nos países e regiões onde atua.

O Conteúdo deve estar alinhado com as seguintes leis e práticas éticas, sem limitação:

- antissuborno e anticorrupção
- prevenção de danos e crimes
- conflitos de interesse
- proteção de dados
- integridade e liberdade editorial
- negociação justa e honesta
- liberdade de imprensa
- propriedade intelectual
- leis do país no qual se pretende atuar, incluindo considerações geopolíticas (p. ex., fronteiras do país)
- política ou padrões impostos de educação regionais[9]
- princípios de imparcialidade e independência política

Ao adotar uma abordagem ética, desenvolvemos nosso Conteúdo de forma responsável, de forma que seja condizente com as necessidades de alunos e clientes. Nosso objetivo é promover o engajamento no aprendizado, incitar a curiosidade e desenvolver um Conteúdo que ofereça a todos os alunos os resultados pretendidos durante a jornada educacional. Fazemos julgamentos fundamentados e verificáveis sobre o que incluímos em nosso Conteúdo, sujeitos a restrições legais quando aplicável, para nos alinharmos ao propósito e aos valores de nossa Empresa e a outros princípios definidos nesta Política.

Diretrizes éticas sobre a seleção ou reutilização de materiais que foram aprovados por uma região geográfica ou nação diferente: adequação cultural do Conteúdo.

Materiais como imagens, vídeo e texto devem ser escolhidos levando em consideração o lançamento ou distribuição global e seguir a sensibilidade às representatividades culturais dos possíveis mercados. A cocriação ou escolha conjunta de conteúdo deve envolver as comunidades locais que utilizarão o produto ou serviço, especialmente quando o conteúdo é culturalmente sensível ou controverso.

As equipes de Direitos e Permissões da Pearson têm acesso a uma ampla variedade de Conteúdo visual e escrito de terceiros. Quando a adaptação do Conteúdo for necessária para aumentar a representatividade de contextos culturais específicos ou tratar a adequação cultural, os elementos devem ser substituídos. Em geral, os elementos não devem ser manipulados, principalmente a aparência física das pessoas ou suas roupas.

Entre em contato o Líder Comercial da Pearson para obter diretrizes sobre pesquisa de materiais diversos e autorizações ou substituições para reutilização de materiais. Mais informações sobre sensibilidades culturais podem ser encontradas na Página 12 desta Política.

9. Entende-se por "regional(is)" um território geográfico definido ou estado com um governo nacionalmente reconhecido e consolidado.

Seção 2:

Escopo da Política

Escopo da Política

Introdução

A Política e respectivos recursos de apoio se aplicam a todo Conteúdo impresso e digital detido pela Pearson que seja voltado a públicos internos e externos, incluindo o Conteúdo transmitido por meio de serviços ao vivo, independentemente do local de criação e de seu criador. Isto abrange o Conteúdo detido pela Pearson criado em todas as plataformas e cargos comerciais e inclui funcionários não envolvidos diretamente na criação de Conteúdo. Espera-se que todos os funcionários da Pearson e colaboradores de Conteúdo não pertencentes à Pearson estejam cientes desta Política e sigam os princípios nela estabelecidos conforme aplicável ao Conteúdo da Pearson. Esperamos também que os serviços de consulta e verificação de conteúdo que prestamos aos nossos parceiros reflitam os mesmos valores.

A Pearson está comprometida em promover abordagens éticas, baseadas em evidências, factuais e inclusivas de aprendizado em benefício dos alunos e outros consumidores de nosso Conteúdo. Apesar do nosso compromisso e esforços, pode haver ocasiões em que descuidos levem a potenciais impactos negativos nos alunos e queixas por parte de clientes, e as consequências desvalorizam a confiança em nossa marca.

De fato, a credibilidade da Pearson como empresa líder mundial em ensino está diretamente relacionada à forma como nossas experiências educacionais atingem e enriquecem a vida dos alunos, permitindo que eles concretizem a vida que imaginam. Conquistamos essa credibilidade e fortalecemos a confiança de clientes por meio da entrega consistente de experiências e resultados educacionais de alta qualidade e baseados em evidências.

Nós nos esforçamos para desenvolver soluções criativas e inovadoras que sejam sensíveis ao contexto e que representem de forma autêntica as comunidades que servimos. Para isso, nosso compromisso com a inclusão e a relevância a nível local e global é essencial. O Conteúdo que não reflete esse compromisso não serve para atender às necessidades dos alunos e de outros clientes, e é prejudicial para nossos clientes e negócios.

A Política tem o objetivo de:

- reafirmar os princípios que fundamentam os Padrões de Conteúdo Global;
- fornecer diretrizes sobre nossos Padrões de Conteúdo Global a pessoas e equipes envolvidas na criação, desenvolvimento, revisão e lançamento do Conteúdo, garantindo a conformidade do Conteúdo da Pearson com os princípios desta Política;
- fomentar a criação de uma comunidade de Conteúdo crítica que contribua para o amadurecimento dos padrões de Conteúdo da Pearson e a implementação dos princípios da Política em nossos negócios;
- evitar a publicação de erros acidentais ou Conteúdo impróprio que possa ser ofensivo ou prejudicial;
- documentar a posição da Pearson em relação aos nossos Padrões de conteúdo global e reforçar nosso compromisso com nossos princípios com parceiros externos e clientes.

A Pearson está fornecendo a você esta política, como um Parceiro de negócios a quem esta Política se aplica como parte da nossa abordagem voltada à aquisição socialmente responsável. Esperamos que você confirme que leu e compreendeu os princípios desta Política por meio do módulo de Diretrizes de Política que oferecemos aos Parceiros de negócios, o que ajuda a garantir que você esteja bem-informado sobre os Padrões de conteúdo global da Pearson e possa aderir a esses padrões em seu trabalho com nós.

Cursos obrigatórios e opcionais serão ministrados às partes relevantes mencionadas acima para garantir a familiarização e o apoio na aplicação da Política.

Sensibilidades legais, éticas e culturais

É importante observar que a Política é um conjunto de melhores práticas e princípios de alto nível.

Reconhecemos que as soluções e diretrizes contextualizadas específicas do mercado local e da divisão são apropriadas em algumas regiões e geografias e podem variar de acordo com o nível de desenvolvimento, as populações de alunos ou faixas etárias, para garantir que nosso Conteúdo:

- esteja em conformidade com as leis locais, ou política reguladora;
- seja adequado à região e culturalmente embasado; e
- leve em consideração as atuais mudanças em contextos locais, as quais afetem o aprendizado.

Nesses casos, deve-se tomar cuidado para garantir que os princípios que a Pearson representa neste documento sejam determinantes e que o alinhamento com as normas internacionais seja mantido.

Se for relevante, o Líder Comercial da Pearson fornecerá diretrizes locais aplicáveis para Parceiros de conteúdo[10], conforme necessário, para projetos contratados que se enquadrem nesse escopo.

Formatos digitais (acessibilidade)

Só é possível alcançar nossa meta de ajudar as pessoas a progredirem na vida por meio do aprendizado, bem como colocar em prática nossos princípios quando todos os usuários tiverem acesso a todos os nossos materiais. Incorporar a acessibilidade em nossos materiais de aprendizado, processos de desenvolvimento e iniciativas de inovação não apenas garante o acesso funcional, como também oferece experiências mais enriquecedoras para todos.

Formatos digitais (Inteligência Artificial Generativa)

É vedado o uso de ferramentas de Inteligência artificial (IA) generativa por parceiros para criar Conteúdo para ou em nome da Pearson, salvo (e somente na medida em que) expressamente previsto em contrato. Se houver domínios ou formas em que pretenda usar ferramentas de IA generativa em seu trabalho com a Pearson, os quais não estejam previstos em contrato, será necessário obter a aprovação por escrito do Líder Comercial da Pearson, bem como aditamento ao contrato mutualmente acordado.

10. "Parceiro de conteúdo" refere-se a qualquer colaborador terceirizado que forneça diretamente serviços de autoria, redação, revisão, edição ou pesquisa à Pearson para qualquer Conteúdo detido pela Pearson lançado para um público externo.

Seção 3:

Adesão à Política

Adesão à Política

A adoção de uma abordagem ética, equitativa, inclusiva e baseada em evidências exige agilidade e uma cultura de consideração ativa por meio das práticas de trabalho.

Quando a Política deve ser consultada durante o Processo de desenvolvimento de Conteúdo para a Pearson?

A resposta simples é: o tempo todo. Em todas as etapas do processo de desenvolvimento de Conteúdo, os indivíduos e equipes que contribuem para o desenvolvimento do Conteúdo da Pearson devem aplicar as considerações da Política.

As práticas de planejamento, desenvolvimento, produção e revisão são diferentes em relação às equipes de Conteúdo, serviço e produto em diferentes locais, regiões e partes da empresa. As práticas também podem ser diferentes em relação à governança, dependendo do projeto, serviço ou termos específicos descritos nos contratos com o parceiro de negócios e cronograma(s) de trabalho acordado(s). Entretanto, todos os envolvidos no desenvolvimento de Conteúdo para a Pearson devem aplicar a Política durante a criação, revisão e publicação ou lançamento do Conteúdo. Isso inclui funcionários e parceiros de Conteúdo envolvidos de forma direta nesse processo, independentemente da unidade de negócio ou equipe para a qual trabalham.

Prática recomendada

As ações a seguir resumem como os desenvolvedores de Conteúdo podem adotar as melhores práticas para garantir que o conteúdo que produzem incorpore os princípios da Política e coloque nosso compromisso com todos os alunos e demais clientes no cerne.

1. **Compromisso:** Esta ação exige uma reflexão pessoal, a análise dos nossos preconceitos e a adoção de uma mentalidade baseada em evidências, igualitária, não discriminatória e inclusiva em todos os Conteúdos que produzimos.
2. **Pesquisa:** Existe um ponto de vista definitivo sobre uma questão abrangida no conteúdo? Quais outros trabalhos neste campo podem apresentar informações sobre esse assunto? Alguma prática recomendada de ciência de aprendizado[11] foi levada em consideração? Busque pontos de vista diferentes e explore um leque de evidências. Quando comunidades específicas estiverem representadas, a pesquisa deve incluir o envolvimento direto com membros das comunidades relevantes para obter perspectivas autênticas e precisas.
3. **Envolvimento:** Envolva-se com grupos mais amplos para compartilhar aprendizado, colaborar e obter uma variedade de perspectivas, competências e percepções: de alunos, educadores, docentes, comunidades, clientes, colegas e pares.
4. **Exame:** Adote uma abordagem crítica para explorar as evidências dos conceitos que apresentamos e como escolhemos apresentar tais conceitos, com a consideração e inclusão da diversidade de pessoas que consomem o Conteúdo.
5. **Desenvolvimento:** Aproveite a oportunidade para continuar aumentando o conhecimento e se manter atualizado em nossa área de especialização com uma visão inclusiva.

Como empregadora, a Pearson está comprometida em desenvolver uma cultura de ensino inclusivo para funcionários e parceiros, que coloca o cliente no centro de tudo o que fazemos. Permitiremos que os colaboradores de Conteúdo adotem essas práticas recomendadas por meio da criação de comunicações, processos, atividades e recursos para apoiar esse objetivo.

11. Para mais informações, consulte os Princípios de planejamento do aprendizado da Pearson.

Solução de problemas

Nosso trabalho é complexo. Operamos em uma rede extensa, fornecendo diversos Conteúdos voltados a públicos de diferentes regiões. Uma cultura de melhoria contínua, a flexibilidade e a inovação são aspectos básicos para atendermos às necessidades dos alunos e o futuro do aprendizado. Somos responsáveis e confiáveis, e levamos a credibilidade do nosso Conteúdo a sério. Acreditamos que captar e responder aos problemas são pontos fortes, e estamos de braços abertos ao feedback, o que nos permite lidar com problemas relacionados ao Conteúdo da Pearson em qualquer etapa do processo de desenvolvimento.

Como saberei se o Conteúdo no qual estou trabalhando pode entrar em conflito com os Princípios da Política?

Reflita. Pergunte a si mesmo as seguintes questões:

- O Conteúdo está de acordo com os Valores e Propósito da Pearson?
- O Conteúdo é ético e confiável para você ou pessoas com identidades e experiências de vida diferentes das suas?
- Você se sentiria confortável lendo sobre o Conteúdo na mídia?
- O Conteúdo respeita e engloba pessoas de todas as origens e características?
- As evidências das questões apresentadas no Conteúdo são claras e comprovadas?
- O Conteúdo pode ser interpretado por um cliente como perpetuador de um viés ou estereótipo ou continua a marginalizar um grupo de pessoas?
- O Conteúdo não é ilegal e está em conformidade com nossas políticas abrangentes e com o Código de Conduta da Pearson?

Se suspeitar que o Conteúdo com o qual está trabalhando diverge dos princípios da Política, comunique seu Líder de negócios da Pearson. Se você identificar um problema com o Conteúdo e não possui nenhum contato da Pearson indicado, comunique a questão à equipe de Padrões de conteúdo global da Pearson diretamente por este Formulário de consulta. A equipe irá analisar e encaminhar possíveis problemas às equipes de Conteúdo cabíveis.

Independentemente do meio de contato escolhido, inclua detalhes específicos sobre o Conteúdo em questão e sua preocupação, para que possamos resolvê-la o mais rápido possível.

E se a legalidade do conteúdo for contestada?

Se houver dúvidas quanto à legalidade do nosso Conteúdo, entre em contato diretamente com seu Líder Comercial da Pearson. Quanto às questões sobre outras irregularidades relacionadas à nossa Política, a Pearson irá instaurar um processo interno junto aos Líderes de Conteúdo, incluindo criadores de Conteúdo, e, conforme necessário, nosso departamento jurídico analisará o Conteúdo no âmbito da lei.

E se um aluno ou cliente identificar uma preocupação ou um problema de Conteúdo conflitante com a Política?

Se, durante seu envolvimento com a Pearson, um aluno ou cliente mencionar a você uma preocupação, você pode encaminhá-la pelo portal da Pearson para relato de vieses.

Cursos, treinamento e apoio à implementação

A Pearson oferece cursos, treinamento e apoio à implementação da Política, que incluem, entre outros:

Para funcionários:

- Seminários e oficinas para atualizar e treinar os colaboradores sobre o Conteúdo da Pearson. Os módulos on-line para funcionários são disponibilizados por meio da nossa plataforma de treinamento interna e incluem:
  - O curso "Política de Conteúdo Global da Pearson" (obrigatório para a maioria dos funcionários)
  - O curso "Recursos da Política de Conteúdo Global da Pearson" (obrigatório para todos os funcionários envolvidos com o Conteúdo da Pearson)
  - O curso "Princípios Básicos de Conteúdo Inclusivo da Pearson" (obrigatório para todos os funcionários envolvidos com o Conteúdo da Pearson)

Para parceiros comerciais:

- Aprendizado on-line e off-line a parceiros de negócios que trabalham com o Conteúdo da Pearson. Os módulos on-line são disponibilizados por meio da nossa plataforma de treinamento externa, incluindo:
  - O módulo "Diretrizes sobre a Política de Conteúdo Global da Pearson" (obrigatório)
  - O curso "Princípios Básicos de Conteúdo Inclusivo da Pearson" (para fornecedores identificados como parceiros de Conteúdo)

Além disso, a Pearson complementa esta Política, nossos cursos e outros treinamentos com recursos adicionais disponíveis para colaboradores de Conteúdo. Novos recursos são desenvolvidos conforme necessário.

Pearson

Visite Pearson plc
para saber mais.