

Código de conduta de parceiros de negócios da Pearson





Finalidade e escopo

Na Pearson (incluindo suas subsidiárias e empresas com controle acionário), acreditamos fortemente que agir de forma ética e responsável não é somente a coisa certa a fazer, mas é essencial para nos ajudar a alcançar nossa missão: ajudar as pessoas e fazer um progresso observável em suas vidas através do aprendizado.

Os Parceiros de negócios são contribuintes essenciais para o nosso sucesso e esclarecemos aqui, com nosso *Código de conduta de parceiros de negócios* (“**Código**”), as responsabilidades e expectativas para práticas de negócios éticas e responsáveis para nossos Parceiros de negócios. Este código expressa os princípios e altos padrões éticos que sustentamos e que esperamos que nossos Parceiros de negócios sigam no decorrer de nosso relacionamento de negócios.

Quem deve seguir este Código

Parceiros de negócios, inclusive parceiros de joint venture, fornecedores, franqueados, distribuidores, contratados, consultores e agentes.

Este Código se aplica a todos os Parceiros de negócios da Pearson, inclusive seus funcionários, ao fornecer bens e serviços ou de qualquer outra maneira trabalhando com a Pearson ou em seu nome. É de responsabilidade dos Parceiros de negócios assegurar que subcontratados trabalhando para a Pearson ou em seu nome atendam a altos padrões de ética e conformidade, nunca menos rígidos do que os exigidos dos Parceiros de negócios, conforme especificados neste Código.

Leis e regulamentos

No mínimo, todos os Parceiros de negócios da Pearson devem operar em total conformidade com as leis, regras e regulamentos das jurisdições em que operam ou onde fornecem bens e serviços para a Pearson. Quando este Código estabelecer padrões mais altos do que a lei, os Parceiros de negócios devem cumprir os padrões deste Código.

Responsabilidade

A Pearson levará em consideração a conformidade de um Parceiro de negócios com este Código ao tomar decisões de

relacionamento de negócios e de aquisições.

A Pearson pode requerer ações corretivas e de remediação dos Parceiros de negócios, bem como se reserva o direito de encerrar nosso relacionamento por violações deste Código.

Os parceiros de negócios devem ter em vigor um sistema de controles relacionados à ética e à conformidade, bem como uma supervisão de gerenciamento consistente com os padrões do setor conforme o seu porte, complexidade e exposição a riscos éticos e de conformidade. O sistema deve ser projetado para gerenciar a conformidade com as cláusulas deste Código e quaisquer outras áreas de riscos éticos e de conformidade que possam ser identificadas no decorrer do relacionamento com a Pearson.

A Pearson se reserva o direito de rever ou auditar a conformidade dos Parceiros de negócios com este código e o sistema de controles de ética e conformidade da organização e sua supervisão de gerenciamento.

Os parceiros de negócios devem reter documentação suficiente para demonstrar sua conformidade com este Código.

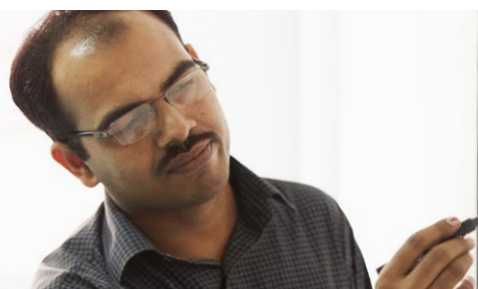
Os Parceiros de negócios devem responder prontamente a solicitações por informações da Pearson ou de terceiros trabalhando em nome da Pearson quanto a assuntos cobertos por este Código.

Relatórios de preocupações éticas ou de conformidade

Os Parceiros de negócios devem comunicar as cláusulas do Código a seus funcionários. Os Parceiros de negócios são incentivados a trabalhar com seus funcionários para resolver preocupações éticas internas.

Os Parceiros de negócios devem reportar prontamente violações a este Código ou qualquer comportamento antiético de um funcionário da Pearson a um gerente da Pearson. Se isso não for possível, os Parceiros de negócios podem reportar confidencialmente preocupações éticas entrando em contato com o Escritório de Conformidade da Pearson em compliance@pearson.com ou usando PearsonEthics.com, um recurso independente que está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Padrões de conduta de negócios para nossos Parceiros de negócios



Saúde e segurança

Todas as pessoas (funcionários, aprendizes, clientes, empreiteiros e visitantes das nossas instalações) têm o direito de esperar um ambiente seguro e saudável. Na Pearson, nosso objetivo é eliminar ou controlar riscos previsíveis relacionados a atividades que ocorrem em nossas propriedades ou em nosso nome.

Por esse motivo, os Parceiros de negócios devem manter políticas e procedimentos para implementar e aplicar os requisitos de saúde e segurança. Os Parceiros de negócios devem se adequar a todas as leis e regulamentos de saúde e segurança aplicáveis, bem como aos códigos aplicáveis do setor.

Proteção: Proteção do bem-estar de nossos aprendizes

O bem-estar dos aprendizes, em particular de crianças, jovens e adultos vulneráveis, é de especial importância para a Pearson. Esperamos que, a todo o momento, os Parceiros de negócios que trabalham com nossos aprendizes permaneçam focados nos melhores interesses de nossos aprendizes e contribuam para proporcionar ambientes de aprendizado seguros, de apoio e apropriados à idade.

Ao trabalhar com escolas e campi, os Parceiros de negócios devem ter uma política de proteção aplicável que atenda ou exceda a da Pearson ou adotar a da Pearson. No mínimo, onde houver contato direto com alunos, o pessoal de nossos Parceiros de negócios deve:

- Saber como e quando reportar abusos reais ou suspeitas de abuso de aprendizes;
- Receber treinamento de proteção; e
- Ser aprovado nas verificações de antecedentes adequadas.

Informe preocupações a um gerente da Pearson ou agências de proteção, quando necessário. Se, após comunicar uma preocupação, considerar que não foi tomada a medida certa, encaminhe sua preocupação entrando em contato com [PearsonEthics.com](https://www.pearsonethics.com).

Integridade dos negócios e anticorrupção

Todas as formas de atividades ilegais ou impróprias, incluindo, mas não de forma limitativa, corrupção, fraude, falsificação e suborno, são estritamente proibidas.

Respeitamos as leis e regulamentos antissuborno e anticorrupção e a Pearson exige que nossos Parceiros de negócios façam o mesmo.

Os Parceiros de negócios devem conduzir seus negócios com integridade e demonstrar a mais alta forma de ética de negócios. Os Parceiros de negócios não devem se envolver em suborno ou corrupção, seja lidando com representantes do governo ou com indivíduos do setor privado. Isso inclui, direta ou indiretamente, pagar, dar, oferecer, prometer ou autorizar dinheiro ou qualquer coisa de valor a qualquer pessoa, inclusive a representantes do governo, em busca de obter uma vantagem indevida ou imprópria para obter ou manter negócios.

Presentes e entretenimento

Os Parceiros de negócios devem competir com base no mérito de seus produtos e serviços, devendo sustentar os mais altos padrões de integridade em todas as interações de negócios.

Os Parceiros de negócios nunca devem fornecer presentes ou entretenimento visando influenciar inadequadamente o julgamento de negócios de qualquer funcionário da Pearson ou que possa criar a aparência de influência indevida; os Parceiros de negócios também não devem fornecer presentes ou entretenimentos que possam embaraçar a Pearson ou prejudicar sua reputação.

A política da Pearson permite oferecer somente presentes de negócios de valor nominal que sejam cortesias de negócios comuns e adequadas cujo valor e frequência sejam razoáveis.

Presentes e entretenimento para representantes do governo

Os negócios que lidam com governos e com representantes do governo em nome da Pearson apresentam um risco adicional, e os Parceiros de negócios devem ser especialmente vigilantes nessa área. Os Parceiros de negócios devem ter uma política de tolerância zero para proibir toda e qualquer forma de suborno, corrupção e extorsão e todas as transações de negócios devem ser executadas de maneira transparente e refletidas com precisão nos livros e registros comerciais dos Parceiros de negócios.

Ao lidar com representantes do governo, você não deve dar ou oferecer, direta ou indiretamente, qualquer presente, gratificação, favor, hospitalidade, entretenimento, empréstimo ou qualquer coisa de valor monetário a um representante do governo, exceto conforme possa ser permitido por todas as leis aplicáveis.

Os Parceiros de negócios devem estabelecer controles internos adequados e mecanismos de aprovação de adiantamentos sobre tais pagamentos ou presentes em nome da Pearson para/de representantes do governo, de modo a assegurar a conformidade com as leis locais do país, bem como a Lei antissuborno do Reino Unido e a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA.

Propriedade e tecnologia da informação da Pearson

Os Parceiros de negócios devem ser cautelosos ao usar propriedades da Pearson, incluindo nossos prédios, equipamentos, computadores, escritórios, dispositivos móveis, faxes, arquivos, documentos, estoque e suprimentos. O uso pessoal de propriedades da Pearson não é permitido, exceto em circunstâncias especiais e limitadas.

Os Parceiros de negócios devem assegurar que seu uso de tecnologia da informação e de sistemas da Pearson não exponha a Pearson a riscos de segurança ou violações de confidencialidade, processos judiciais, sabotagem, vírus ou problemas semelhantes. Em particular, os Parceiros de negócios devem:

- Proteger e não divulgar senhas, IDs de usuários, PINs ou outras credenciais de acesso;

- Ao interagir com sistemas da Pearson, use somente software e métodos de acesso aprovados, autorizados e devidamente licenciados;
- Nunca tente burlar os controles de segurança usados de maneira vinculada a sistemas de informação da Pearson; e
- Imediatamente encerre o acesso ao sistema de qualquer funcionário do Parceiro de negócios cuja posição seja descontinuada.

Registros de negócios e divulgações

Os Parceiros de negócios devem registrar informações relacionadas a atividades de negócios, força de trabalho, saúde e segurança e práticas ambientais. Esses registros devem ser precisos, verdadeiros e completos, devendo ser divulgados, sem falsificação ou adulteração, a todas as partes apropriadas e em conformidade com os princípios de contabilidade geralmente aceitos.

Proteção e privacidade de dados

Na Pearson, respeitamos e protegemos os direitos de todos os indivíduos que nos confiam suas informações pessoais e sigilosas, e esperamos que nossos Parceiros de negócios façam o mesmo. Isso inclui a proteção de informações pessoais e sigilosas dos aprendizes, seus pais e responsáveis, nossos clientes, usuários do site e do aplicativo, funcionários e terceiros, conforme nossas políticas de proteção e privacidade de dados, avisos, termos de contrato e leis e de proteção e privacidade de dados aplicáveis.

Informações confidenciais e propriedade intelectual

Os Parceiros de negócios que têm acesso a nossas informações confidenciais e propriedade intelectual devem seguir os requisitos de nossa política pertinentes à confidencialidade e todas as cláusulas contratuais relevantes, devendo respeitar todas as patentes, marcas comerciais, direitos autorais, informações proprietárias e segredos comerciais da Pearson, bem como a confidencialidade de outros com quem fazem negócios em nosso nome.

Coleta de informações de negócios

Ao coletar informações de negócios, os Parceiros de negócios devem trabalhar em nosso nome sempre aderindo aos mais altos padrões éticos. Eles nunca devem se envolver em fraude, deturpação ou mentiras para obter informações nem usar tecnologia invasiva para "espionar" terceiros.

Os Parceiros de negócios devem ser cautelosos ao aceitar informações de terceiros. Os Parceiros de negócios devem conhecer e confiar nas fontes e ter certeza de que as informações fornecidas à Pearson não são protegidas por leis de segredos comerciais ou contratos de não divulgação ou de confidencialidade.

Concorrência justa e antitruste

Ao operar em nome da Pearson, os Parceiros de negócios devem cumprir todas as práticas de comércio justo e leis de concorrência justa e antitruste aplicáveis.

As leis de concorrência justa ou antitruste são muito complexas e os riscos da não conformidade podem ser graves. Mas, como regra geral, os Parceiros de negócios nunca devem se envolver em práticas inadequadas que possam limitar a concorrência por meios ilegais ou injustos, nem devem trabalhar em conluio com pessoal da Pearson para burlar as políticas de concorrência justa da Pearson ou a lei. Por exemplo, os Parceiros de negócios não devem transmitir informações para um concorrente da Pearson em nome da Pearson se a Pearson estiver proibida de compartilhar essas informações diretamente.

Comércio global

A Pearson espera que seus Parceiros de negócios cumpram todos os controles de exportação e importação aplicáveis, leis aduaneiras e outras leis e regulamentos relevantes nos países em que operamos e fazemos negócios. Muitas dessas leis regem a conduta do comércio entre fronteiras, inclusive leis projetadas para assegurar que as transações não sejam usadas para lavagem de dinheiro, outras que proíbem as empresas de realizar boicotes comerciais e leis que regulam as importações e exportações. Isso inclui:

- Manter de maneira apropriada registros de importação, exportação e aduaneiros, bem como reter as licenças adequadas;

- Garantir que transferências entre fronteiras de informações, tecnologias, produtos ou software cumpram as leis que regem as importações e exportações; e
- Consultar os devidos recursos ao efetuar negócios que envolvam países ou indivíduos aos quais se aplicam sanções.

Direitos humanos

A Pearson respeita os direitos humanos e a dignidade das pessoas e a Pearson se empenha em fazer negócios com Parceiros de negócios que compartilham nossos compromissos com os direitos humanos.

Como signatário fundador do Pacto Global da ONU, apoiamos os direitos humanos universais, incluindo igualdade de emprego, liberdade de expressão e associação e bem-estar cultural, econômico e social. Somos contra práticas de trabalho ilegais ou desumanas, incluindo a escravidão e o tráfico de humanos, e esperamos que nossos Parceiros de negócios cumpram os mesmos padrões.

Gestão ambiental

A Pearson acredita que todos nós temos a responsabilidade de cuidar adequadamente do ambiente e gerenciar e minimizar nosso impacto no mesmo. Olhamos além da conformidade com as leis ambientais, integrando a gestão ambiental nos relacionamentos dos nossos Parceiros de negócios.

A Pearson espera que seus Parceiros de negócios demonstrem comprometimento com a gestão ambiental responsável, incluindo:

- No mínimo, cumprir as leis e regulamentos ambientais relevantes;
- Levar em conta a responsabilidade ambiental como fator na tomada de decisões de negócios; e
- Trabalhar com a Pearson para assegurar que os objetivos ambientais sejam atendidos.

NOTA: As políticas da Pearson citadas neste Código de Parceiros de negócios estão disponíveis em www.pearson.com e disponíveis sob solicitação.