

Pearson Code de conduite pour les partenaires commerciaux





Objectif et domaine d'application

Chez Pearson (incluant ses filiales et les compagnies dans lesquelles Pearson a une participation majoritaire), nous avons l'intime conviction que le fait d'agir de manière éthique et responsable est non seulement la bonne chose à faire, mais également l'élément essentiel nous permettant de réaliser notre mission : aider les personnes à faire des progrès manifestes dans leur vie grâce à l'apprentissage.

Les partenaires commerciaux contribuent de manière importante à notre succès et nous souhaitons clarifier ici grâce à notre *Code de conduite pour les partenaires commerciaux* (« **Code** ») les responsabilités et attentes de nos partenaires commerciaux en matière d'éthique dans la pratique des affaires. Ce Code énonce les principes et normes d'éthique les plus élevées que nous respectons et nous nous attendons à ce que nos partenaires commerciaux le respectent tout au long de la relation commerciale que nous entretiendrons avec eux.

Vous devez obéir à ce Code

On entend par partenaire commercial tout partenaire de coentreprise, fournisseur, affilié, distributeur, entrepreneur, consultant et agent.

Ce Code s'applique à tous les partenaires commerciaux de Pearson, y compris leurs employés, lorsqu'ils procurent des marchandises et fournissent des services ou autrement lorsqu'ils travaillent avec Pearson ou au nom de celle-ci. Il est de la responsabilité des partenaires commerciaux de vérifier que les sous-traitants travaillant pour Pearson ou au nom de celle-ci respectent les normes d'éthique et de conformité les plus élevées non moins importantes que celles requises pour les partenaires commerciaux, tel que stipulé dans ce Code.

Lois et règlements

Au minimum, tous les partenaires commerciaux de Pearson doivent travailler dans le plein respect des lois, règles et règlements des juridictions dans lesquelles ils opèrent ou bien là où ils procurent des marchandises et services à Pearson. Là où ce Code énonce des normes plus élevées que la loi, les partenaires commerciaux sont tenus d'adhérer aux normes de ce Code.

Responsabilité

Pearson examinera le respect des partenaires commerciaux envers ce Code au moment de l'établissement d'une relation commerciale et de la prise de décision en matière d'achats.

Pearson peut demander des mesures correctives de la part des partenaires commerciaux et se réserve également le droit de mettre fin à la relation que nous entretenons en cas de violation de ce Code.

Les partenaires commerciaux sont tenus de mettre en place un système de contrôle et de supervision de la gestion lié à l'éthique et à la conformité et en harmonie avec les normes de l'industrie qui sont adéquates pour leur taille, complexité et exposition aux risques en matière d'éthique et de conformité. Le système devrait être conçu pour gérer la conformité aux dispositions de ce Code et toute autre zone de risque en matière d'éthique et de conformité qui peut être identifiée au cours de la relation avec Pearson.

Pearson se réserve le droit de réviser ou de vérifier la conformité des partenaires commerciaux envers ce Code ainsi que le système de contrôle et de supervision de la gestion lié à l'éthique et à la conformité de l'organisation.

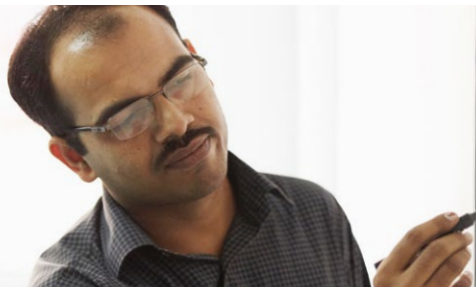
Les partenaires commerciaux doivent conserver les documents nécessaires pouvant prouver leur conformité à ce Code.

Les partenaires commerciaux doivent répondre rapidement aux demandes de renseignements de Pearson, ou d'un tiers travaillant au nom de Pearson, concernant les sujets abordés dans ce Code.

Signaler les problèmes d'éthique ou de conformité

Les partenaires commerciaux doivent communiquer les dispositions du Code à leurs employés. Les partenaires commerciaux sont encouragés à agir avec leurs employés dans le but de résoudre tout problème éthique interne.

Les partenaires commerciaux devraient signaler rapidement à un gestionnaire de Pearson toute violation de ce Code ou tout comportement non éthique chez un employé de Pearson. Si cela n'est pas possible, les partenaires commerciaux peuvent signaler tout problème en toute confidentialité en communiquant par courriel avec le Bureau Pearson de la conformité au compliance@pearson.com ou en utilisant [PearsonEthics.com](https://www.pearsonethics.com), une ressource indépendante disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



Les normes d'éthique commerciale pour nos partenaires commerciaux

Santé et sécurité

Tout le monde – employés, apprenants, clients, entrepreneurs et visiteurs au sein de nos installations – a le droit de s'attendre à un environnement sain et sécuritaire. Chez Pearson, nous souhaitons éliminer ou contrôler les risques prévisibles liés aux activités se tenant sur nos lieux d'affaires, ou en notre nom.

C'est pour cela que nos partenaires commerciaux doivent maintenir des politiques et procédures et renforcer les exigences en matière de santé et de sécurité. Les partenaires commerciaux doivent respecter toutes les lois et règlements en matière de santé et de sécurité, ainsi que les codes pour l'industrie qui s'appliquent.

Protection : Protection de la sécurité et bien-être de nos apprenants

Le bien-être des apprenants, en particulier des enfants, jeunes adultes et adultes vulnérables est d'une importance toute particulière pour Pearson. Nous nous attendons en tout temps à ce que nos partenaires commerciaux qui travaillent avec nos apprenants se concentrent sur les meilleurs intérêts de nos apprenants, en leur offrant un environnement d'apprentissage sécuritaire, de soutien et adapté à leur âge.

Lorsque les partenaires commerciaux travaillent avec les écoles et les campus, ils doivent disposer d'une politique de sauvegarde adéquate - laquelle respecte ou dépasse ou encore adopte celle de Pearson. Au minimum et là où il existe un contact direct avec les apprenants, le personnel de nos partenaires commerciaux devrait :

- Savoir quand et comment signaler un cas réel ou présumé d'abus des apprenants;
- Recevoir une formation en sauvegarde; et
- Se soumettre à une vérification adéquate des antécédents.

Signalez tout problème à un gestionnaire de Pearson et aux organismes de protection le cas échéant. Si, après avoir signalé un problème, vous jugez que les mesures appropriées n'ont pas été

prises, transmettez le problème en communiquant avec [PearsonEthics.com](https://www.pearsonethics.com).

Intégrité commerciale et anticorruption

Toutes les formes d'activité illégale ou inappropriée, y compris mais sans s'y limiter, la corruption, la fraude, la fausse représentation et le pot de vin sont strictement interdites.

Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations anticorruption et Pearson demande à nos partenaires commerciaux d'en faire de même.

Les partenaires commerciaux doivent faire affaire en faisant preuve de la plus haute intégrité et de la forme d'éthique commerciale la plus élevée. Les partenaires commerciaux ne devraient pas se livrer à des pots de vins ou prendre part à des activités de corruption dans leurs relations avec des représentants du gouvernement ou individus du secteur privé. Ceci comprend, directement ou indirectement, le fait de payer, donner, offrir, promettre ou autoriser de l'argent ou tout objet de valeur à qui que ce soit, y compris les représentants du gouvernement, dans le but de tirer un gain indu ou un avantage inapproprié pour obtenir ou conserver des affaires.

Les cadeaux et les divertissements

Les partenaires commerciaux sont tenus de faire de la concurrence basée sur le mérite de leurs produits et services et les normes d'intégrité les plus élevées doivent être maintenues dans toutes les interactions commerciales.

Les partenaires commerciaux ne devraient jamais offrir de cadeaux ou du divertissement dans l'intention d'influencer de manière inappropriée le jugement commercial d'un employé de Pearson ou ceci pourrait donner l'illusion d'une influence induite; ni ne devraient offrir des cadeaux ou du divertissement qui pourraient mettre Pearson dans l'embarras ou nuire à sa réputation.

La politique de Pearson ne permet que de donner et de recevoir des cadeaux d'affaires d'une valeur nominale habituelle et appropriée aux courtoisies d'affaires, et d'une valeur et fréquence raisonnables.

Cadeaux et divertissements à l'attention des représentants de gouvernement

Les entreprises faisant affaire avec des gouvernements et représentants de gouvernements au nom de Pearson présentent un risque supplémentaire et les partenaires commerciaux sont tenus de rester particulièrement vigilants dans ce domaine.

Les partenaires commerciaux devraient avoir une politique de tolérance zéro contre toute forme de pot-de-vin, corruption et extorsion et toutes les relations commerciales devraient être organisées dans la transparence et refléter de manière exacte les livres et registres commerciaux des partenaires commerciaux.

Dans vos échanges avec des représentants du gouvernement, vous ne donnerez ni offrirez, directement ou indirectement, de cadeau, pourboire, faveur, hospitalité, divertissement, prêt ou toute autre chose ayant une valeur monétaire à aucun représentant du gouvernement, sauf exception prévue par toutes les lois qui s'appliquent.

Les partenaires commerciaux mettront en place des contrôles internes appropriés et des mécanismes d'autorisation desdits paiements ou cadeaux effectués au nom de Pearson à l'intention de représentants du gouvernement ou provenant de ces derniers, afin d'assurer le respect des lois locales ainsi que de la Bribery Act du Royaume-Uni et de la Foreign Corrupt Practices Act des États-Unis.

Propriété et technologies de l'information de Pearson

Les partenaires commerciaux doivent faire preuve de prudence lorsqu'ils utilisent la propriété de Pearson, y compris nos bâtiments, matériels, ordinateurs, bureaux, appareils mobiles, télécopieurs, dossiers, documents, inventaires et fournitures. L'utilisation personnelle de la propriété de Pearson est interdite, sauf dans certaines circonstances spéciales et limitées.

Les partenaires commerciaux doivent s'assurer que l'utilisation qu'ils font des technologies de l'information et systèmes électroniques de Pearson n'expose pas l'entreprise à des risques d'infraction à la sécurité ou à la confidentialité, à des réclamations fondées au droit, au sabotage, à des virus ou autres problèmes similaires. En particulier, les partenaires commerciaux doivent :

- Protéger et ne jamais divulguer aucun mot de passe, identification d'utilisateur, NIP ou toute autre donnée d'accès;

- Utiliser uniquement, lorsqu'ils sont en interaction avec les systèmes de Pearson, des logiciels et méthodes d'accès possédant une licence et dûment autorisés et approuvés;
- Ne jamais essayer de contourner les contrôles de sécurité utilisés en conjonction avec les systèmes électroniques de Pearson; et
- Immédiatement mettre fin à l'accès au système de tout employé des partenaires commerciaux dont le poste a été supprimé.

Dossiers d'entreprise et divulgations

Les partenaires commerciaux sont requis d'enregistrer les renseignements concernant les activités commerciales, ainsi que les pratiques de travail, de santé, de sécurité et environnementales. Ces dossiers doivent être exacts, sincères et complets et doivent être divulgués, sans aucune falsification ou fausse représentation, à toutes les parties concernées et doivent être conformes aux principes comptables généralement reconnus.

Protection des données et confidentialité

Chez Pearson, nous respectons et protégeons les droits de tous les individus qui nous ont confié leurs renseignements sensibles et personnels et nous nous attendons à ce que nos partenaires commerciaux en fassent de même. Ceci inclut la protection des renseignements sensibles et personnels des apprenants, de leurs parents et tuteurs, de nos clients, des utilisateurs de notre site Web et de nos applications mobiles, de nos employés et tiers conformément aux politiques et avis de protection des données et de confidentialité, modalités de contrat et aux lois de protection des données et de confidentialité qui s'appliquent.

Renseignements confidentiels et propriété intellectuelle

Les partenaires commerciaux ayant accès à nos renseignements confidentiels et à notre propriété intellectuelle doivent se conformer aux exigences de notre politique concernant la confidentialité et à toutes les dispositions contractuelles pertinentes et se doivent de respecter tous les brevets, marques de commerce, droits d'auteur, renseignements de nature exclusive et secrets commerciaux de Pearson, ainsi qu'à la confidentialité des autres personnes avec lesquelles ils font affaire en notre nom.

Cueillette des renseignements organisationnels

Lorsque les partenaires commerciaux qui travaillent en notre nom recueillent des renseignements organisationnels, ils doivent toujours respecter les normes éthiques les plus élevées qui soient. Ils ne doivent jamais se livrer à la fraude, à la fausse représentation ou à la tromperie en vue d'obtenir des renseignements, et ne doivent jamais utiliser de technologies invasives pour « espionner » autrui.

Les partenaires commerciaux devraient être prudents lorsqu'ils acceptent des renseignements provenant de tiers. Les partenaires commerciaux doivent connaître et faire confiance à leurs sources et s'assurer que les renseignements qu'elles offrent à Pearson ne sont pas protégés par les lois sur les secrets commerciaux ou par des ententes de non-divulgence ou de confidentialité.

Concurrence équitable et antitrust

Lorsqu'ils travaillent au nom de Pearson, les partenaires commerciaux sont tenus de se conformer à toutes les pratiques de concurrence équitable et à toutes les lois sur la concurrence équitable et l'antitrust qui s'appliquent.

La concurrence équitable et les lois antitrust sont très complexes, et les risques de non conformité peuvent être graves. Mais en règle générale, les partenaires commerciaux ne devraient jamais se livrer à des pratiques inappropriées qui pourraient restreindre la concurrence par l'entremise de moyens illégaux ou injustes, ni travailler avec des employés de Pearson dans le but de contourner les politiques de concurrence équitable de Pearson ou la loi. Par exemple, les partenaires commerciaux ne devraient pas communiquer de renseignements à un concurrent de Pearson au nom de Pearson s'il est directement interdit à Pearson de partager ces renseignements.

Commerce international

Pearson s'attend à ce que ses partenaires commerciaux se conforment aux contrôles applicables en matière d'exportation et d'importation, aux douanes et autres lois pertinentes dans les pays dans lesquels nous faisons des affaires. Plusieurs de ces lois régissent la conduite des échanges transfrontaliers, y compris les lois conçues pour garantir que les transactions ne sont pas utilisées pour blanchir de l'argent, celles interdisant les compagnies à mettre en place des boycotts commerciaux, ainsi que les lois réglementant l'importation et l'exportation. Ceci inclut :

- Le fait de conserver des dossiers adéquats sur l'importation, l'exportation et les douanes et de posséder les licences appropriées;

- Le fait de faire en sorte que les transferts transfrontaliers d'informations, de technologies, de produits ou de logiciels soient conformes aux lois régissant les importations et les exportations; et
- Le fait de toujours consulter les ressources adéquates de Pearson lorsqu'ils font des affaires impliquant des pays ou des individus sur lesquels des sanctions s'appliquent.

Droits de la personne

Pearson respecte les droits de la personne et la dignité humaine et nous nous efforçons de faire affaire avec des partenaires commerciaux qui partagent nos engagements en matière de droits de la personne.

En tant qu'un des signataires fondateurs du Pacte mondial des Nations unies; nous soutenons les droits de la personne universels, comme l'égalité en matière d'emploi, la liberté de parole et d'association ainsi que le bien-être social, culturel et économique. Nous nous opposons aux pratiques de travail inhumaines ou illégales y compris l'esclavage et la traite des personnes et nous nous attendons à ce que nos partenaires commerciaux se conforment aux mêmes normes.

Leadership environnemental

Selon Pearson, il est de notre responsabilité de prendre soin de l'environnement, de gérer et de minimiser les répercussions que nous avons dessus. Nous ne nous arrêtons pas au respect des lois environnementales et intégrons un véritable leadership environnemental dans les relations que nous entretenons avec nos partenaires commerciaux.

Pearson s'attend à ce que ses partenaires commerciaux fassent preuve d'un engagement envers un leadership environnemental responsable, incluant :

- La conformité, au minimum, aux lois et réglementations environnementales pertinentes;
- La prise en compte de la responsabilité environnementale dans la prise de décisions d'affaires; et
- La collaboration avec Pearson dans le but de garantir la réalisation des objectifs environnementaux.

REMARQUE : Les politiques de Pearson référencées dans ce Code pour les partenaires commerciaux sont disponibles sur le site www.pearson.com ainsi que sur demande.