



Pearson
Code de
conduite
pour les partenaires
commerciaux





Image de Mansour Bethoney

Code de conduite pour les partenaires commerciaux Pearson

Objectif et domaine d'application

Chez Pearson, notre mission est d'aider les personnes à progresser dans leur vie par l'apprentissage. Nous nous préoccupons grandement de nos valeurs fondamentales qui sont : être courageux, imaginatif, décent et responsable. Notre mission et nos valeurs guident la façon dont nous interagissons avec les apprenants, les clients, les partenaires ainsi que les uns avec les autres.

Nos partenaires commerciaux contribuent de manière importante à notre succès. Notre *Code de conduite pour les partenaires commerciaux* (« **Code** ») clarifie les responsabilités et attentes de nos partenaires commerciaux en matière d'éthique dans la pratique des affaires. Ce Code énonce les principes et normes d'éthique les plus élevées que nous respectons et nous nous attendons à ce que nos partenaires commerciaux le respectent tout au long de la relation commerciale que nous entretenons.

Vous devez obéir à ce Code

Parmi nos partenaires commerciaux se trouvent les partenaires de coentreprise, fournisseurs, affiliés, distributeurs, entrepreneurs, consultants et agents.

Le présent Code de conduite pour les partenaires commerciaux doit être incorporé à titre de référence ou autrement être appliqué à tous les accords effectués entre Pearson, ses filiales et succursales, et tous les

partenaires commerciaux. Ce Code s'applique à tous les partenaires commerciaux de Pearson, y compris leurs employés, lorsqu'ils procurent des marchandises et fournissent des services ou autrement lorsqu'ils travaillent chez ou avec Pearson, ou au nom de celle-ci.

Il est de la responsabilité des partenaires commerciaux de vérifier que les sous-traitants travaillant pour Pearson ou au nom de celle-ci respectent les normes d'éthique et de conformité les plus élevées non moins importantes que celles requises pour les partenaires commerciaux, tel que stipulé dans ce Code.

Lois et réglementations

Tous les partenaires commerciaux de Pearson doivent travailler dans le plein respect des lois, règles et réglementations des juridictions dans lesquelles ils opèrent ou bien là où ils procurent des marchandises et services à Pearson. Là où ce Code énonce des normes plus élevées que la loi, les partenaires commerciaux sont tenus d'adhérer aux normes de ce Code.

Responsabilité

Pearson examinera le respect des partenaires commerciaux envers ce Code au moment de l'établissement d'une relation commerciale et de la prise de décision en matière d'achats.

Pearson peut demander des mesures correctives de la part des partenaires commerciaux et se réserve également le droit de mettre fin à la relation que nous entretenons en cas de violation de ce Code.

Les partenaires commerciaux sont tenus de mettre en place un système de contrôle et de supervision de la gestion lié à l'éthique et à la conformité et en harmonie avec les normes de l'industrie qui sont adéquates pour leur taille, complexité et exposition aux risques en matière d'éthique et de conformité. Le système devrait être conçu pour gérer la conformité aux dispositions de ce Code et toute autre zone de risque en matière d'éthique et de conformité qui peut être identifiée au cours de la relation avec Pearson.

Les partenaires commerciaux peuvent être amenés à subir un processus de vérification préalable par Pearson. Pearson se réserve le droit de suspendre ou de mettre fin à toute relation avec un partenaire commercial qui échoue au processus de vérification préalable, soit en refusant de coopérer rapidement et correctement lors du processus, à la suite de la découverte par Pearson de renseignements défavorables concernant le partenaire commercial, ce qui rend inadmissible la création d'une relation avec le partenaire commercial en question, ou en refusant de prendre les mesures correctives exigées par Pearson.

Pearson se réserve le droit de réviser ou de vérifier la conformité des partenaires commerciaux envers ce Code ainsi que le système de contrôle et de supervision de la gestion lié à l'éthique et à la conformité de l'organisation.

Les partenaires commerciaux doivent conserver les documents nécessaires pouvant prouver leur conformité à ce Code.

Les partenaires commerciaux doivent répondre rapidement aux demandes de renseignements de Pearson, ou d'un tiers travaillant au nom de Pearson, concernant les sujets abordés dans ce Code.



Image de Christof Van Der Walt



Signaler les problèmes d'éthique ou de conformité

Les partenaires commerciaux doivent communiquer les dispositions du Code à leurs employés ou sous-traitants. Les partenaires commerciaux sont encouragés à agir avec leurs employés dans le but de résoudre tout problème éthique interne.

Les partenaires commerciaux devraient signaler rapidement à un gestionnaire de Pearson toute violation de ce Code ou tout comportement non éthique chez un employé de Pearson. Si cela n'est pas possible, les partenaires commerciaux peuvent signaler en toute confidentialité tout problème en communiquant par courriel avec le Bureau Pearson de la conformité au **compliance@pearson.com** ou en utilisant **PearsonEthics.com**, une ressource indépendante disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



Image de Niya Aleksandrova

Les normes d'éthique commerciale pour nos partenaires commerciaux

Santé et sécurité

Tout le monde – employés, apprenants, clients, visiteurs et partenaires commerciaux au sein de nos installations – a le droit de s'attendre à un environnement sain et sécuritaire. Chez Pearson, nous souhaitons éliminer ou contrôler les risques prévisibles liés aux activités se tenant sur nos lieux d'affaires, ou en notre nom.

C'est pour cela que nos partenaires commerciaux doivent maintenir des politiques et procédures à mettre en place et renforcer les exigences en matière de santé et de sécurité et lorsqu'ils fournissent des services pour Pearson ou au nom de celle-ci, les partenaires commerciaux sont tenus de respecter toutes les réglementations relatives à la politique de santé et de sécurité ainsi que les règles sur place. De plus, les partenaires commerciaux doivent respecter toutes les lois et réglementations locales en matière de santé et de sécurité, ainsi que les codes pour l'industrie et bonnes pratiques qui s'appliquent.

Protection

Protection de la sécurité et du bien-être de nos apprenants

Le bien-être des apprenants, en particulier des enfants, jeunes adultes et adultes vulnérables est d'une importance toute particulière pour Pearson. Nous nous attendons en tout temps à ce que nos partenaires commerciaux qui travaillent avec nos apprenants se concentrent sur les meilleurs intérêts de nos apprenants, en leur offrant un environnement d'apprentissage sécuritaire, de soutien et adapté à leur âge.

Lorsque les partenaires commerciaux travaillent avec les écoles et les campus, ils doivent disposer d'une politique de sauvegarde adéquate - laquelle respecte ou dépasse ou encore adopte celle de Pearson. Au minimum et là où il existe un contact direct avec les apprenants, le personnel de nos partenaires commerciaux devrait :

- Savoir quand et comment signaler un cas réel ou présumé d'abus des apprenants;
- Recevoir une formation en sauvegarde; et
- Se soumettre à une vérification adéquate des antécédents.

Signalez tout problème à un gestionnaire de Pearson et aux organismes de protection le cas échéant. Si, après avoir signalé un problème, vous jugez que les mesures appropriées n'ont pas été prises, transmettez le problème en communiquant avec PearsonEthics.com.

Intégrité commerciale et anti-corruption

Toutes les formes d'activité illégale ou répréhensible, y compris mais sans s'y limiter, la corruption, la fraude, l'évasion fiscale, la fausse représentation et le pot de vin sont strictement interdites.

Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations anti-corruption et contre l'évasion fiscale et Pearson demande à nos partenaires commerciaux d'en faire de même, y compris, mais sans s'y limiter, la Bribery Act du Royaume-Uni (2010), la Foreign Corrupt Practices Act des États-Unis (1977) et toute législation locale en matière de lutte contre la corruption. La violation réelle ou raisonnablement présumée de la présente clause sera considérée comme étant une rupture substantielle irrémédiable de toute Entente et confèrera une résiliation de ladite Entente par Pearson et ce, sans aucune extension de responsabilité.

En outre, les partenaires commerciaux doivent faire affaire en faisant preuve de la plus haute intégrité et du niveau d'éthique commerciale le plus élevé qui existe. Il est interdit aux partenaires commerciaux de se livrer à des pots de vins ou de prendre part à des

activités de corruption dans leurs relations avec des représentants du gouvernement ou individus du secteur privé. Ceci comprend, directement ou indirectement, le fait de payer, donner, offrir, promettre ou autoriser de l'argent ou tout objet de valeur à qui que ce soit, y compris les représentants du gouvernement, dans le but de tirer un gain indu ou un avantage inapproprié pour obtenir ou conserver des affaires. Conformément à la Bribery Act du Royaume-Uni et la Foreign Corrupt Practices Act des États-Unis, les partenaires commerciaux mettront en place des contrôles internes appropriés et maintiendront des livres et registres complets et exacts.

Les cadeaux et les divertissements

Les partenaires commerciaux sont tenus de faire de la concurrence basée sur le mérite de leurs produits et services et les normes d'intégrité les plus élevées doivent être maintenues dans toutes les interactions commerciales.

Les partenaires commerciaux ne devraient jamais offrir de cadeaux ou du divertissement dans l'intention d'influencer de manière inappropriée le jugement commercial d'un employé de Pearson ou ceci pourrait donner l'illusion d'une influence indue; ni ne devraient offrir des cadeaux ou du divertissement qui pourraient mettre Pearson dans l'embarras ou nuire à sa réputation.

La politique de Pearson ne permet que de donner et de recevoir des cadeaux d'affaires d'une valeur nominale habituelle et appropriée aux courtoisies d'affaires, et d'une valeur et fréquence raisonnables.

Cadeaux et divertissements à l'attention des représentants de gouvernement

Les partenaires commerciaux faisant affaire avec des gouvernements et représentants de gouvernements au nom de Pearson présentent un risque supplémentaire et sont tenus de rester particulièrement vigilants dans ce domaine. Les partenaires commerciaux devraient interdire toute forme de pot-de-vin, corruption et extorsion. Les partenaires commerciaux doit organiser toutes les relations commerciales organisées dans la transparence et maintenir de manière exacte les livres et registres commerciaux des partenaires commerciaux.

Dans vos échanges avec des représentants du gouvernement, les partenaires commerciaux ne donneront ni offriront, directement ou indirectement, de cadeau, pourboire, faveur, hospitalité, divertissement, prêt ou toute autre chose ayant une valeur monétaire à aucun représentant du gouvernement, sauf exception prévue par toutes les lois qui s'appliquent. Les partenaires commerciaux sont tenus de demander l'approbation écrite préalable de Pearson avant d'offrir ou de recevoir des cadeaux ou marques d'hospitalité de la part d'institutions gouvernementales ou représentants de gouvernements.



Image de Sharon Bathily

Conflit d'intérêts

Les partenaires commerciaux devraient éviter toute situation qui pourrait entrer en conflit ou sembler entrer en conflit avec les meilleurs intérêts de Pearson. Aux fins de la présente politique, un conflit d'intérêt potentiel a lieu lorsque les intérêts extérieurs d'un partenaire commercial interfèrent avec les intérêts de Pearson.

Pour cette raison, les partenaires commerciaux doivent informer Pearson si le travailleur, investisseur ou autre personne affiliée à un partenaire commercial, ou encore un membre de sa famille, a une relation avec un employé de Pearson qui pourrait prendre des décisions pouvant influencer les affaires du partenaire commercial, ou si un employé de Pearson fait affaire avec le partenaire commercial. La détention de moins d'1 % des actions en circulation d'une société publique ne doit pas être divulguée à moins qu'elle n'influence un jugement ou une décision.

Dossiers d'entreprise et divulgations

Les partenaires commerciaux sont requis d'enregistrer les renseignements concernant les activités commerciales, ainsi que les pratiques de travail, de santé, de sécurité et environnementales. Ces dossiers doivent être exacts, sincères et complets et doivent être divulgués, sans aucune falsification ou fausse représentation, à toutes les parties concernées. Les registres commerciaux doivent être conformes aux principes comptables généralement reconnus.

Propriété et technologies de l'information de Pearson

Les partenaires commerciaux doivent faire preuve de prudence lorsqu'ils utilisent la propriété de Pearson, y compris nos bâtiments, matériels, ordinateurs, bureaux, appareils mobiles, télécopieurs, dossiers, documents, inventaires et fournitures. L'utilisation personnelle de la propriété de Pearson est interdite, sauf dans certaines circonstances spéciales et limitées.

Les partenaires commerciaux doivent s'assurer que l'utilisation qu'ils font des technologies de l'information et systèmes électroniques de Pearson n'expose pas l'entreprise à des risques d'infraction à la sécurité ou à la confidentialité, à des réclamations fondées au droit, au



sabotage, à des virus ou autres problèmes similaires. En particulier, les partenaires commerciaux doivent :

- Protéger et ne jamais divulguer aucun mot de passe, identification d'utilisateur, NIP ou toute autre donnée d'accès;
- Utiliser uniquement, lorsqu'ils sont en interaction avec les systèmes de Pearson, des logiciels et méthodes d'accès possédant une licence et dûment autorisés et approuvés;
- Ne jamais essayer de contourner les contrôles de sécurité utilisés en conjonction avec les systèmes électroniques de Pearson; et
- Immédiatement mettre fin à l'accès au système de tout employé des partenaires commerciaux dont le poste a été supprimé.

Protection des données et confidentialité

Chez Pearson, nous respectons et protégeons les droits de tous les individus qui nous ont confié leurs renseignements personnels et nous nous attendons à ce que nos partenaires commerciaux en fassent de même. Ceci inclut la protection des renseignements personnels des apprenants, de leurs parents et tuteurs, de nos clients, des utilisateurs de notre site Web et de nos applications mobiles, de nos employés et tiers. Il ne s'agit pas seulement de respecter nos obligations juridiques et de contrat client mais également de le faire par confiance et pour refléter nos valeurs Pearson de « décence » et de « responsabilité ».

Nous reconnaissons notre responsabilité, ainsi que celle de nos partenaires commerciaux, envers le maintien sûr et sécuritaire de ces renseignements personnels et exigeons qu'il existe des systèmes, des procédures et un personnel spécialisé consacrés à la mise en oeuvre de ces contrôles de sécurité et de la protection des données personnelles à travers notre entreprise et celle de nos partenaires commerciaux.

Renseignements confidentiels et propriété intellectuelle

Les partenaires commerciaux ayant accès à nos renseignements confidentiels et à notre propriété intellectuelle doivent se conformer aux exigences de notre politique concernant la confidentialité et à toutes les dispositions contractuelles pertinentes et se doivent de respecter tous les brevets, marques de commerce, droits d'auteur, renseignements de nature exclusive et secrets commerciaux de Pearson, ainsi qu'à la confidentialité des autres personnes avec lesquelles ils font affaire en notre nom.

Collecte des renseignements organisationnels

Lorsque les partenaires commerciaux qui travaillent en notre nom recueillent des renseignements organisationnels, ils doivent toujours respecter les normes éthiques les plus élevées qui soient. Ils ne doivent jamais se livrer à la fraude, à la fausse représentation ou à la tromperie en vue d'obtenir des renseignements, et ne doivent jamais utiliser de technologies invasives pour « espionner » autrui.

Les partenaires commerciaux devraient être prudents lorsqu'ils acceptent des renseignements provenant de tiers. Les partenaires commerciaux doivent connaître et faire confiance à leurs sources et s'assurer que les renseignements qu'elles offrent à Pearson ne sont pas protégés par les lois sur les secrets commerciaux ou par des ententes de non-divulgence ou de confidentialité.

Délit d'initié

Les partenaires commerciaux de Pearson doivent s'assurer que tous les renseignements non publics obtenus à l'issu d'une relation avec Pearson ne sont pas utilisés à l'avantage personnel du partenaire commercial, de ses employés ou autres personnes.

Concurrence équitable et antitrust

Lorsqu'ils travaillent au nom de Pearson, les partenaires commerciaux sont tenus de se conformer à toutes les pratiques de concurrence équitable et à toutes les lois sur la concurrence équitable et l'antitrust qui s'appliquent.

La concurrence équitable et les lois antitrust sont très complexes, et les risques de non conformité peuvent être graves. Mais en règle générale, les partenaires commerciaux ne devraient jamais se livrer à des pratiques inappropriées qui pourraient restreindre la concurrence par l'entremise de moyens illégaux ou injustes, ni travailler avec des employés de Pearson dans le but de contourner les politiques de concurrence équitable de Pearson ou la loi. Par exemple, les partenaires commerciaux ne devraient pas communiquer de renseignements à un concurrent de Pearson au nom de Pearson s'il est directement interdit à Pearson de partager ces renseignements.

Résilience commerciale

Les partenaires commerciaux travaillant en notre nom, ou ceux qui fournissent des biens ou services qui sont essentiels pour la livraison des biens et services de Pearson à nos clients, maintiendront des procédures, politiques et infrastructures adéquates afin de garantir la continuité de la collaboration avec Pearson et nos clients. Il se peut que nous demandions et que nous nous attendions à l'obtention d'une preuve annuelle de résilience sous la forme d'une continuité commerciale ou de plans de reprise d'activité et dossiers d'activités associés traitant de quatre impacts majeurs : la perte d'emplacement, la perte de réseau, la perte de personnel et la perte de chaîne d'approvisionnement.

Sécurité d'entreprise

Dans le cadre de la gestion des risques de sécurité auxquels Pearson et nos employés sont confrontés, un groupe de fournisseurs triés sur le volet est appelé à fournir des services particuliers et à offrir des conseils. Ces services comprennent la transmission des renseignements, la communication de détails de sécurité relatifs à des emplacements où les risques sont plus élevés, la conception, l'approvisionnement, l'installation et la mise en service de mesures de sécurité physiques dans une installation donnée. Dans le cadre de ces relations, la Sécurité d'entreprise examinera, sur une base opérationnelle, ces services, conseils et soutiens afin de veiller à ce qu'ils soient légaux, éthiques et adaptés à l'objectif fixé. L'examen des fournisseurs inclura des

vérifications de leurs services et des équipes sur le terrain et la capacité de mettre en oeuvre des améliorations, le cas échéant, face aux risques variables auxquels Pearson et son personnel doivent faire face.

Commerce international

Il existe de nombreuses lois et réglementations adéquates qui régissent les échanges transfrontaliers, y compris celles qui interdisent le blanchiment d'argent, le boycottage commercial et celles qui réglementent l'importation et l'exportation. Pearson s'attend à ce que ses partenaires commerciaux se conforment aux lois et réglementations commerciales applicables. Voici à quoi l'on s'attend de nos partenaires commerciaux :

- Le fait de conserver des dossiers adéquats sur l'importation, l'exportation et les douanes et de posséder les licences appropriées;
- Le fait de faire en sorte que les transferts transfrontaliers d'informations, de technologies, de produits ou de logiciels soient conformes aux lois régissant les importations et les exportations; et
- Le fait de toujours consulter les ressources adéquates de Pearson lorsqu'ils font des affaires impliquant des pays ou des individus sur lesquels des sanctions s'appliquent.

Droits de la personne

Pearson respecte les droits de la personne et la dignité humaine et nous nous efforçons de faire affaire avec des partenaires commerciaux qui partagent nos engagements en matière de droits de la personne.

En tant qu'un des signataires fondateurs du Pacte mondial des Nations unies, nous avons pris un certain nombre d'engagements relatifs à la *Déclaration universelle des droits de l'homme* et la *Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux du travail adoptée par l'Organisation internationale du travail*. Nous soutenons les droits de la personne universels, comme l'égalité en matière d'emploi, la liberté de parole et d'association ainsi que le bien-être social, culturel et économique. Nous nous opposons aux pratiques de travail discriminatoires, inhumaines ou illégales y compris l'esclavage et la traite des personnes et nous nous attendons à ce que nos partenaires commerciaux se conforment aux mêmes normes. Les partenaires commerciaux devraient uniquement rechercher des biens et services et collaborer avec des tiers qui sont soumis aux mêmes normes en matière de droits humains.

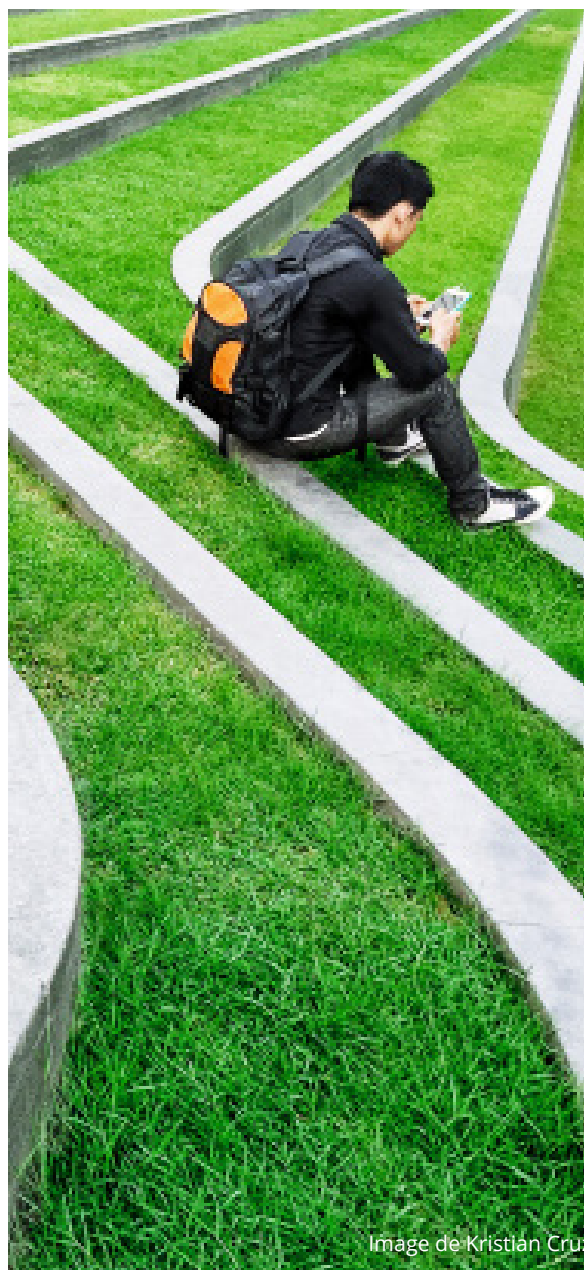
Leadership environnemental

Selon Pearson, il est de notre responsabilité de prendre soin de l'environnement, de gérer et de minimiser les répercussions que nous avons dessus. Nous ne nous arrêtons pas au respect des lois environnementales et intégrons un véritable leadership environnemental dans les relations que nous entretenons avec nos partenaires commerciaux.

Pearson s'attend à ce que ses partenaires commerciaux fassent preuve d'un engagement envers un leadership environnemental responsable, comprenant :

- La conformité, au minimum, aux lois et réglementations environnementales pertinentes;
- Prenez la responsabilité environnementale en compte dans la prise des décisions d'affaires; et
- La collaboration avec Pearson dans le but de garantir la réalisation des objectifs environnementaux.

REMARQUE : Les politiques de Pearson référencées dans ce Code pour les partenaires commerciaux sont disponibles sur le site www.pearson.com/corporate ainsi que sur demande.



ALWAYS LEARNING