



Pearson

Codice di condotta
per i
Partner
commerciali





Immagine di Mansour Bethoney

Codice di condotta per i Partner commerciali

Finalità e ambito di applicazione

In Pearson, siamo impegnati nella nostra mission di aiutare le persone a progredire nella vita attraverso l'apprendimento. Abbiamo anche profondamente a cuore i nostri valori, che ci prescrivono di essere coraggiosi, creativi, corretti e responsabili. La nostra mission e i nostri valori contribuiscono a guidarci nella nostra interazione con allievi, clienti e con i nostri partner. Noi crediamo fermamente che agire in modo etico e responsabile sia essenziale per realizzare la nostra mission.

I partner commerciali contribuiscono in modo essenziale ai nostri risultati. Il nostro *Codice di condotta per i Partner commerciali* ("**Codice**") chiarisce le responsabilità e le aspettative di pratiche commerciali etiche e responsabili per i nostri Partner commerciali. Questo codice esprime i principi e gli elevati standard etici a cui ci atteniamo e che esigiamo siano rispettati dai nostri Partner commerciali, per tutto il corso del nostro rapporto di lavoro.

Chi deve rispettare questo Codice

L'espressione **Partner commerciali** comprende i partner in joint venture, venditori, affiliati in franchising, distributori, fornitori, operatori a contratto, consulenti e agenti.

Il presente Codice di condotta per i Partner commerciali sarà parte integrante per riferimento o comunque si applicherà a ogni accordo tra Pearson, le sue società affiliate e controllate e ogni Partner commerciale. Il presente Codice si applica a tutti i Partner commerciali Pearson, compresi i rispettivi dipendenti, quando forniscono beni o servizi o comunque collaborino o lavorino per conto di Pearson.

I Partner commerciali sono tenuti a garantire che i subappaltatori che lavorano a favore o per conto di Pearson soddisfino i medesimi elevati standard in termini di etica e conformità richiesti ai Partner commerciali nel presente Codice.

Leggi e regolamenti

Tutti i Partner commerciali Pearson devono operare in totale conformità con le leggi, le norme e i regolamenti delle giurisdizioni in cui operano e dove forniscono beni o servizi a Pearson. Laddove il presente Codice stabilisca standard più severi della legge, i Partner commerciali sono tenuti ad attenersi agli standard del Codice stesso.

Assunzione di responsabilità

Quando Pearson assumerà decisioni su rapporti commerciali e acquisti, terrà conto della conformità del Partner commerciale al presente Codice.

Pearson potrebbe chiedere al Partner commerciale di intraprendere azioni correttive; si riserva inoltre il diritto di porre fine al nostro rapporto in relazione a violazioni del presente Codice.

I Partner commerciali sono tenuti ad aver adottato un sistema di controlli in materia di etica e conformità e di vigilanza gestionale in linea con gli standard di settore, in modo appropriato in relazione alle dimensioni, la complessità e l'esposizione a rischi inerenti all'etica e alla conformità. Il sistema deve essere concepito in modo da gestire la conformità alle disposizioni del presente Codice e ogni altra area di rischio inerente all'etica e alla conformità eventualmente identificata nel corso del rapporto con Pearson.

I Partner commerciali possono ricevere da Pearson la richiesta di sottoporsi a una procedura di debita diligenza. Pearson si riserva il diritto di sospendere o cessare ogni rapporto con qualsiasi Partner commerciale che non supera la procedura di debita diligenza, sia che rifiuti di cooperare in modo tempestivo e adeguato nel corso della procedura (a seguito della scoperta da parte di Pearson di informazioni negative sul Partner commerciale, che rendano insostenibile un rapporto con tale Partner), sia che non ottemperi alle misure di rimedio richieste da Pearson.

Pearson si riserva il diritto di esaminare o verificare la conformità del Partner commerciale rispetto al presente Codice e il sistema adottato dall'organizzazione in merito ai controlli riguardanti etica e conformità e alla vigilanza gestionale.

I Partner commerciali devono conservare la documentazione sufficiente a dimostrare la conformità al presente Codice.

I Partner commerciali devono rispondere tempestivamente alle richieste di informazioni formulate da Pearson o da una terza arte che lavori per conto di Pearson, in relazione alle materie trattate nel presente Codice.



Immagine di Christof Van Der Walt



Segnalazione di preoccupazioni riguardanti l'etica e la conformità

I Partner commerciali devono informare delle disposizioni prescritte dal Codice i propri dipendenti e operatori a contratto. I Partner commerciali sono vivamente invitati a lavorare con i loro dipendenti per risolvere preoccupazioni etiche interne.

I Partner commerciali devono segnalare tempestivamente a un responsabile Pearson le violazioni al presente Codice o qualsiasi comportamento non etico da parte di un dipendente Pearson. Se non risultasse fattibile, i Partner commerciali potrebbero segnalare riservatamente le preoccupazioni contattando l'Ufficio Pearson per la conformità all'indirizzo **compliance@pearson.com** o tramite **PearsonEthics.com**, una risorsa indipendente disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



Immagine di Niya Aleksandrova

Gli standard di condotta commerciale per i nostri Partner commerciali

Salute e sicurezza

Chiunque (inclusi dipendenti, studenti, clienti, visitatori e Partner commerciali nelle nostre strutture) ha diritto di esigere un luogo di lavoro sano e sicuro. In Pearson, ci proponiamo di eliminare o tenere sotto controllo i rischi prevedibili correlati alle attività svolte nelle nostre sedi o per nostro conto.

Per tale ragione, si richiede ai Partner commerciali di avere in vigore politiche e procedure dirette a realizzare e far rispettare i requisiti di salute e sicurezza; inoltre, quando prestano servizi a favore o per conto di Pearson, si esige che i Partner commerciali ottemperino a tutti i requisiti vigenti della politica su Salute e sicurezza di Pearson e alle regole in sede. Inoltre, i Partner commerciali devono conformarsi a tutte le leggi e i regolamenti vigenti a livello locale in materia di salute e sicurezza, nonché a tutti i codici e le buone pratiche del settore.

Tutela

Proteggere il benessere dei nostri studenti

Per Pearson riveste una speciale importanza il benessere dei nostri studenti, in particolare i bambini, i giovani e gli adulti vulnerabili. Esigiamo sempre che i Partner commerciali che lavorano con i nostri studenti restino concentrati sul migliore interesse per i nostri studenti e contribuiscano a offrire loro un ambiente di apprendimento sicuro, motivante e appropriato alla loro età.

Nel lavoro svolto con le scuole e i campus, i Partner commerciali devono avere una politica di tutela vigente, che sia pari o superiore alla politica di Pearson, oppure adottare quest'ultima. Le condizioni minime, quando c'è un contatto diretto con gli studenti, prevedono che il personale dei nostri Partner commerciali debba:

- sapere come e quando segnalare abusi sospetti o effettivi a danno degli studenti;
- ricevere una formazione sulla tutela;
- Superare gli opportuni controlli sui precedenti.

Occorre segnalare preoccupazioni a un responsabile Pearson e alle agenzie di protezione, laddove necessario. Qualora si ritenga che siano stati presi opportuni provvedimenti dopo la propria segnalazione, è possibile rivolgersi a un livello superiore riferendo la preoccupazione a PearsonEthics.com.

Integrità sul lavoro e anticorruzione

Qualsiasi attività illecita o inappropriata in ogni forma, inclusi senza limitazioni la corruzione, la frode, l'evasione fiscale, la falsa dichiarazione e il versamento di tangenti, è rigorosamente vietata.

Noi ottemperiamo a tutte le leggi e i regolamenti vigenti contro le tangenti, la corruzione e l'evasione fiscale, compresi senza limitazioni il Bribery Act del Regno Unito del 2010, il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti del 1977 e tutte le normative locali anticorruzione, e Pearson esige che i nostri partner commerciali facciano altrettanto. La violazione sospetta o effettiva di questa clausola sarà reputata una infrazione materiale irrimediabile di qualsiasi accordo pertinente, e autorizza Pearson a procedere alla risoluzione del rapporto senza responsabilità ulteriori.

Inoltre, i partner commerciali devono condurre l'attività con integrità e dimostrare il massimo livello di etica commerciale. I partner commerciali non devono partecipare al versamento di tangenti o ad atti di corruzione, sia nei rapporti con funzionari pubblici sia con soggetti del settore privato. Ciò include attività dirette o indirette finalizzate a pagare, concedere, offrire, promettere o autorizzare

denaro o qualsiasi oggetto di valore a chiunque (compresi funzionari pubblici) per cercare di acquisire un vantaggio indebito o scorretto al fine di ottenere o conservare attività d'affari. In linea con il Bribery Act del Regno Unito e il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti, i partner commerciali devono istituire gli opportuni controlli interni e conservare libri e scritture contabili accurati.

Regali e forme di intrattenimento

I Partner commerciali sono tenuti a competere in base al merito dei rispettivi prodotti e servizi; in tutte le interazioni commerciali occorre sostenere i massimi standard di integrità.

I Partner commerciali non devono mai erogare regali o forme di intrattenimento intesi a influenzare scorrettamente il giudizio sul lavoro di dipendenti Pearson o che potrebbe determinare l'apparenza di indebita influenza; i Partner commerciali non possono neanche offrire regali o forme di intrattenimento che possono creare imbarazzo a Pearson o danneggiarne la reputazione.

La politica di Pearson consente soltanto di offrire regali di valore simbolico, rientranti nel concetto di cortesie commerciali consuetudinarie e corrette, il cui valore e la cui frequenza siano ragionevoli.

Regali e forme di intrattenimento destinati a funzionari pubblici

I Partner commerciali che hanno rapporti con governi e funzionari pubblici per conto di Pearson corrono un rischio aggiuntivo e da loro si esige una vigilanza più intensa in questo settore. I Partner commerciali devono vietare assolutamente ogni forma di tangente, corruzione ed estorsione. I Partner commerciali devono condurre tutti i loro affari in modo trasparente e tenere in modo accurato registri e documentazione.

Quando interagiscono con funzionari pubblici, i Partner commerciali non devono dare od offrire, né direttamente né indirettamente, alcun regalo, gratifica, favore, forma di ospitalità, forma di intrattenimento, prestito o null'altro di valore monetario ad alcun funzionario pubblico, tranne quanto possa essere consentito da tutte le leggi vigenti. I Partner commerciali sono tenuti a richiedere preventivamente un'approvazione scritta di Pearson, prima di offrire alcun regalo o forma di ospitalità a istituzioni o funzionari pubblici o da parte loro.



Immagine di Sharon Bathily

Conflitto di interesse

I Partner commerciali devono evitare qualsiasi situazione che può essere o apparire in conflitto con il miglior interesse di Pearson. Ai fini della presente politica, si verifica un conflitto di interesse quando gli interessi esterni dei Partner commerciali interferiscono con gli interessi di Pearson.

Per tale ragione, i Partner commerciali devono informare Pearson se nel loro ambito un lavoratore, un investitore o altra persona affiliato o rispettivo familiare abbia un rapporto con un dipendente Pearson che può assumere decisioni incidenti sull'attività del Partner commerciale, oppure se un dipendente di Pearson abbia interessi di qualsiasi genere nell'impresa del partner commerciale. La proprietà di quote inferiori all'1% di titoli circolanti di una società per azioni non deve essere comunicata a meno che possa influenzare il giudizio o le decisioni.

Documentazione aziendale e divulgazione

I Partner commerciali sono tenuti a registrare i dati relativi alle attività aziendali, alla manodopera, alla salute e alla sicurezza e alle pratiche ambientali. Tale documentazione deve essere accurata, veritiera e completa e deve essere comunicata senza falsificazioni o attestazioni erranee a tutte le parti appropriate. La documentazione aziendale deve conformarsi ai principi di contabilità generalmente accettati.

Proprietà e tecnologie informatiche di Pearson

I Partner commerciali devono esercitare attenzione nell'uso di beni di proprietà di Pearson, tra cui i nostri edifici, le attrezzature, i computer, gli uffici, i dispositivi mobili, i fax, gli archivi, i documenti, le giacenze e le forniture. Non è consentito l'uso personale di beni di proprietà di Pearson, tranne in ristrette circostanze speciali.



I Partner commerciali devono garantire che il proprio uso delle tecnologie e dei sistemi informatici di Pearson non esponga la Società a rischi di violazione della sicurezza e della riservatezza, rivendicazioni legali, sabotaggi, virus o altri problemi simili. In particolare, i Partner commerciali devono:

- proteggere e non divulgare password, ID utente, PIN o altre credenziali d'accesso;
- utilizzare esclusivamente software e metodi di accesso approvati, autorizzati o correttamente concessi in licenza quando si interfacciano con sistemi Pearson;
- non tentare mai di aggirare i controlli di sicurezza utilizzati in connessione con i sistemi informatici di Pearson;
- interrompere immediatamente l'accesso ai sistemi a ogni dipendenti di Partner commerciale la cui funzione lavorativa cessa.

Protezione dei dati e privacy

In Pearson, rispettiamo e proteggiamo i diritti di tutti gli individui ci affidano le proprie informazioni personali ed esigiamo che i nostri Partner commerciali facciano altrettanto. Tali dati comprendono le informazioni personali di studenti, relativi genitori e tutori, i nostri clienti, dipendenti e terze parti. Questa nostra richiesta non tende soltanto a rispettare i nostri obblighi legali e contrattuali con i clienti; si tratta anche di una questione di fiducia e riflette i valori di Pearson relative alla "correttezza" e "assunzione di responsabilità".

Riconosciamo la responsabilità a carico nostro dei nostri Partner commerciali di garantire la protezione e la sicurezza di tali informazioni personali e esigiamo la presenza di sistemi, processi e personale esperto

dedicati ad attuare tali controlli di sicurezza e tutelare i dati personale, in tutta la nostra azienda e nelle aziende dei nostri Partner commerciali.

Informazioni riservate e la proprietà intellettuale

I Partner commerciali che possono accedere a nostre informazioni riservate e alla nostra proprietà intellettuale devono attenersi ai requisiti della nostra politica riguardante la riservatezza e a tutte le pertinenti disposizioni contrattuali; sono inoltre tenuti a rispettare tutti i brevetti, i marchi commerciali, i copyright, le informazioni proprietarie e i segreti commerciali, accanto alla riservatezza di altri con cui intrattengono rapporti commerciali per nostro conto.

Raccolta di informazioni commerciali

Durante la raccolta di informazioni commerciali, i Partner commerciali che lavorano per nostro conto devono sempre rispettare i più rigorosi standard etici. Non devono mai essere coinvolti in frodi, attestazioni erronee o raggiri finalizzati all'ottenimento di informazioni, né servirsi di tecnologie invasive per spiare altri.

I Partner commerciali devono esercitare la massima prudenza nell'accettare informazioni da terzi. I Partner commerciali devono conoscere e avere fiducia nelle fonti e accertare che le informazioni fornite a Pearson non siano protette da leggi sui segreti commerciali o da accordi in materia di divieto di divulgazione o riservatezza.

Insider Trading

I Partner commerciali di Pearson devono garantire che qualsiasi informazione non pubblica ottenuta in conseguenza di un rapporto con Pearson non venga utilizzata a vantaggio personale del Partner commerciale, di suoi dipendenti o di altre persone.

Concorrenza leale e antitrust

Quando operano per conto di Pearson, i Partner commerciali sono tenuti a ottemperare a tutte le pratiche di lealtà commerciale e a tutte le leggi in materia di concorrenza leale e antitrust.

Le leggi in materia di concorrenza leale e antitrust sono molto complesse e il rischio di non conformità può essere grave. Comunque, come regola generale, i Partner commerciali non devono mai essere coinvolti in pratiche scorrette che potrebbero limitare la concorrenza attraverso mezzi illegali o sleali, né devono lavorare di concerto con dipendenti Pearson per aggirare le politiche Pearson o la legge in materia di concorrenza leale. Ad esempio, i Partner commerciali non devono comunicare per conto di Pearson informazioni a un concorrente di Pearson, se esiste il divieto per Pearson di condividere direttamente le informazioni in oggetto.

Resilienza aziendale

I Partner commerciali che lavorano per nostro conto o coloro che forniscono beni o servizi critici per la consegna di beni o la prestazione di servizi da parte di Pearson a nostri clienti dovranno avere sempre in atto procedure, politiche e infrastrutture tali da garantire la continuità a Pearson e ai nostri clienti. Potremmo esigere e richiedere di vedere annualmente le prove della resilienza, sotto forma di continuità aziendale o piani di recupero da disastri e i connessi documenti di esercitazione per affrontare quattro principali effetti: perdita della sede, perdita della rete, perdita di personale e perdita di catena logistica.

Sicurezza aziendale

Nel quadro della gestione dei rischi per la sicurezza affrontati da Pearson o nostri dipendenti, un gruppo selezionato di fornitori sono incaricati di fornire specifici servizi e consulenze. Tali servizi spaziano dalla segnalazione di acquisizione di informazioni di intelligence ai dettagli di sicurezza in sedi a rischio più elevato, fino alla progettazione, fornitura, installazione e messa in funzione di misure di sicurezza fisica in una determinata struttura. Nell'ambito di tali rapporti, la Sicurezza aziendale esaminerà su base operativa tali servizi, consulenze e assistenza per garantire che siano legali, etici e idonei allo scopo. L'esame dei fornitori prevedrà verifiche sui loro servizi e sui team sul campo, nonché la capacità di introdurre migliorie secondo la necessità determinata dai rischi mutevoli che Pearson e il suo personale possono trovarsi ad affrontare.

Commercio globale

Le leggi e i regolamenti pertinenti che disciplinano la conduzione di affari commerciali transfrontalieri sono parecchie e comprendono tra l'altro normative che vietano il riciclaggio di denaro, i boicottaggi commerciali e la regolamentazione di importazioni ed esportazioni. Pearson esige che i suoi Partner commerciali rispettino tutte le leggi e le regolamentazioni vigenti. I nostri Partner commerciali sono tenuti a:

- conservare la corretta documentazione su importazioni, esportazioni e operazioni doganali e detenere le licenze appropriate.
- garantire che il trasferimento transfrontaliero di informazioni, tecnologie, prodotti o software rispetti le leggi in materia di import-export;
- consultare le funzioni aziendali competenti quando si intrattengono rapporti commerciali che implicano paesi e individui soggetti a sanzioni.

Diritti umani

Pearson rispetta i diritti umani e la dignità delle persone e si impegna attivamente per intrattenere rapporti di lavoro con Partner commerciali che condividono i nostri impegni a favore dei diritti umani.

Poiché siamo firmatari fondatori dell'iniziativa UN Global Compact, abbiamo assunto una serie di impegni correlati alla *Dichiarazione universale dei diritti umani* e alla *Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali sul luogo di lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro*. Sosteniamo i diritti umani universali, incluse le pari opportunità occupazionali, la libertà di parola e di associazione e il benessere culturale, economico e sociale, le buone prassi nei confronti dei lavoratori e le condizioni lavorative dignitose. Ci opponiamo a pratiche discriminatorie, illegali o inumane nei confronti dei lavoratori (comprese le forme di schiavitù e di traffico degli esseri umani) ed esigiamo che i nostri Partner commerciali si attengano agli stessi standard. I Partner commerciali devono procurarsi merci e servizi e lavorare esclusivamente con terzi che sostengono gli stessi standard in materia di diritti umani.

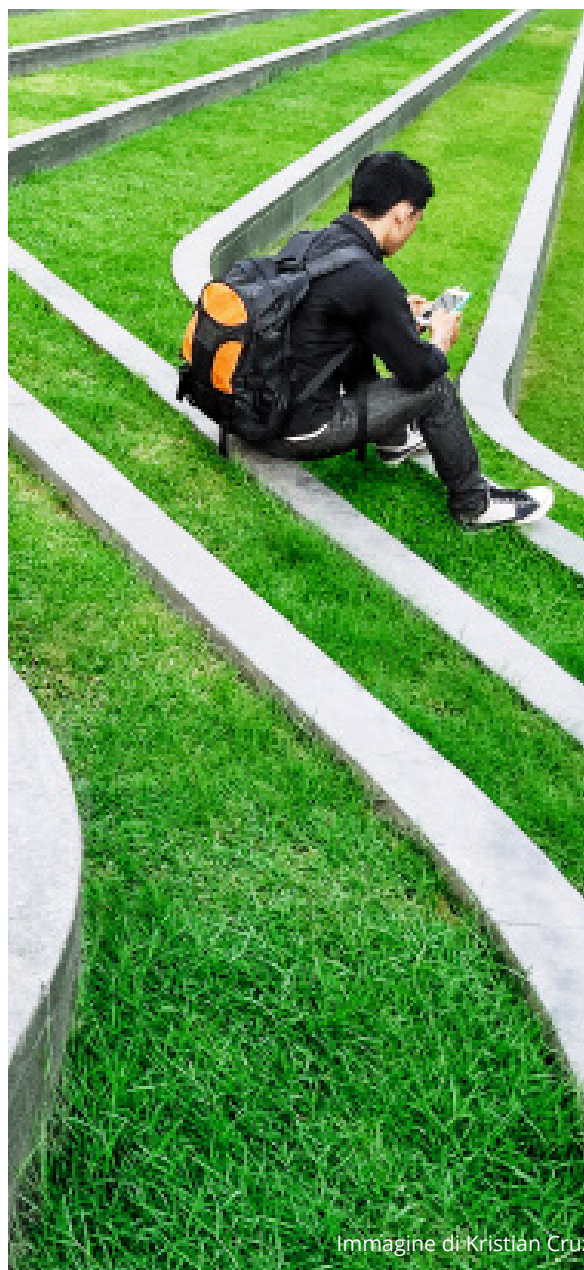
Rispetto dell'ambiente

Pearson ritiene che tutti abbiamo il dovere di prestare le opportune attenzioni e di gestire e ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente. Oltrepassando la mera conformità alle leggi ambientali, integriamo il criterio del rispetto dell'ambiente nei nostri rapporti con i Partner commerciali.

Pearson esige che i suoi Partner commerciali dimostrino il loro impegno a un rispetto responsabile dell'ambiente, che comprende:

- quanto meno, il rispetto delle leggi e delle normative ambientali pertinenti;
- l'attenzione al fatto che la responsabilità ambientale è un fattore nel processo decisionale negli affari;
- la collaborazione con Pearson per garantire il raggiungimento di obiettivi ambientali.

NOTA: Le politiche di Pearson citate nel presente Codice per i Partner commerciali sono disponibili sul sito www.pearson.com/corporate e fornite su richiesta.



ALWAYS LEARNING