

10

Trends in Events

Lenny Klaassen

November 2017

E f f e c t i v e n t s

Evenementen organisatie, training & advies

1. Interactie, tempo & dynamiek

Hoe houd je ze **geboeid**? Bezoekers die mogen meepraten, meedoen en meebeslissen over de invulling van het event.
Ofwel: crowdsourcing en crowshaping.





2. Eventstretching

Jaarrond communicatie met de doelgroep.

Het publiek opwarmen middels social media.

Een langer communicatietraject: Eventstretching.

3. Duurzaam organiseren de hype voorbij

DUURZAAM GASTVRIJ!



Vanzelfsprekendheid van de duurzame gedachte bij het inzetten van alle 'ingrediënten' waaruit het event is opgebouwd. Inzet van groene stroom, recyclebare materialen, afvalscheiding en (food) 'waste' voorkomen.

4. Anders dan anders locaties

Bijzondere locaties, kleinschalig en persoonlijk, met een verrassingselement en die een interactief programma stimuleren.



5. Netwerken

De meerwaarde van een event is dat je mensen **live** spreekt.

Juist in deze tijd van digitalisering.

Live ontmoeten en bijzondere ervaringen delen.

De **trend**: mensen daar in de programmering bewust de gelegenheid voor geven.



6. Doorbraak van de Eventapp

Een speciale event app inzetten. Informatief, de mogelijkheid voor de bezoeker een eigen programma samen te stellen, pushberichten sturen, het netwerken in de handwerken en de optie om via de app in de zaal te laten stemmen (interactie!).





7. Eerlijk Eten

Biologische, ecologische, fairtrade producten.

Eerlijk en zoveel mogelijk lokaal.

Smaakvol en puur wint van 'top of the bill' ingrediënten.

De setting: informeel eten, foodtrucks en 'streetfood'.

8. Sprekers met een verhaal

Maar dan écht. Geen standaard verhalen. Een unieke boodschap, kennis van een expert of authentieke ervaring die gedeeld wordt.





9. Inzet van technische tools

Inzet van Virtual Reality en Augmented Reality, 360 graden fotografie, beacons, drones en RFID chips.

10. ROI

Return on
Investment.

Dringende behoefte
om gestelde doelen
meetbaar te maken.

“

**HOW DO YOU
MEASURE
WHETHER OR NOT
YOUR EVENT
WAS SUCCESSFUL?**