
De digitale vorm opent allerlei deuren

ERVARINGEN MET HET GEBRUIK VAN EEN DIGITAAL LEERMIDDEL

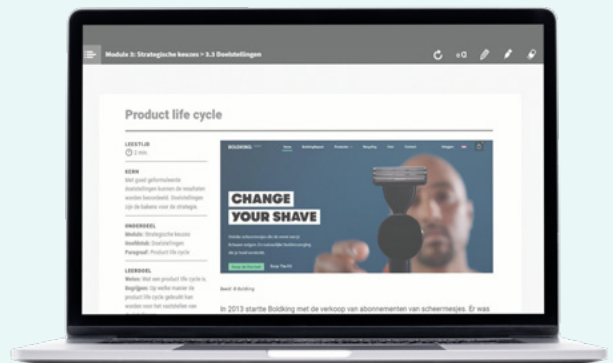
In deze tijd van digitalisering gebeurt er veel in het onderwijs. Steeds meer docenten maken de overstap naar digitale leermiddelen. Daarmee bieden zij hun studenten een individueel leerpad met meer interactie waarmee zij direct met de leerstof aan de slag gaan. Het overstappen op een ander leermiddel heeft altijd impact. Docent Leon van Klink van de Haagse Hogeschool is het afgelopen studiejaar overgestapt op het volledig digitale *Tutor | Marketingcommunicatie, de essentie*. Wat is zijn ervaring? En hoe hebben zijn studenten dit ervaren?

‘Het werken met *Tutor | Marketingcommunicatie, de essentie* is goed bevallen’, begint docent Leon van Klink. ‘De digitale vorm opent allerlei deuren, zoals het gebruik van interactieve media, doorlinken naar andere hoofdstukken en het toevoegen van pop-ups om specifieke termen of opvattingen toe te lichten zonder de hoofdttekst te veranderen.’ Leon denkt dat zijn studenten het gebruik van het digitale leermiddel ook positief hebben ervaren. ‘Vooral het “gamification”-aspect lijkt goed te werken, waarin studenten per pagina of module de Tutor doornemen en telkens toewerken naar kleine toetsmomenten. Zo gaan ze stap voor stap hoofdstukken door zonder dat het voelt alsof ze bergen werk moeten verzetten. Daarnaast lijkt het tegenwoordig een stuk lastiger om studenten een fysiek boek te laten kopen, zelfs bij boeken waarvan je studenten op het hart drukt dat het een waardevolle investering is, omdat het ook bij andere vakken gebruikt gaat worden. De aanschaf van een digitaal leerproduct lijkt laagdrempeliger te zijn, omdat de prijs lager ligt, ze niet met een log boek hoeven te sjouwen en vooral omdat een digitale informatiebron vaak meer bij hun belevingswereld past.’

“

De aanschaf van een digitaal leerproduct lijkt laagdrempeliger te zijn, omdat de prijs lager ligt, ze niet met een log boek hoeven te sjouwen en vooral omdat een digitale informatiebron vaak meer bij hun belevingswereld past.

”





Ook student Cyriel is positief. 'Het digitaal werken is mij prima bevallen! Het was een duidelijk digitaal product en het systeem eromheen werkte ook erg fijn door de vragen en cases die erbij zitten om de theorie toe te kunnen passen. De voorbeelden met foto's en video's geven meer diepte aan de theorie en de vragen geven je de mogelijkheid om de kennis uit de theorie toe te passen. De voorbeelden die gebruikt worden, zijn ook recent en relevant. Je herkent ook aspecten die voorbijkomen, waardoor de link met de praktijk goed te leggen is.'

Student Charlotte vult hierbij aan: 'Wat ik vaak merk bij literatuur die wordt aangeboden vanuit een onderwijsinstelling, is dat de schrijfstijl niet uitnodigend is. Dat had ik bij dit digitale product helemaal niet. Daardoor maakte ik sneller gebruik van de Tutor dan bij andere opleidingen. De materie was heel goed toepasbaar bij de deelopdrachten en sommige stukken van het project. Het heeft mij een beter beeld gegeven van de marketingcommunicatie-wereld die ik nu ook tegenkom als afstudeerstagiaire marketingcommunicatie.'

Student Joëlle benoemt ook nog dat het prettig is dat er geen boek hoeft te worden meegesleept. 'Omdat het een online product is, vond ik het handig om op mijn laptop in gesplitst scherm mijn aantekeningen te maken. Ik vind digitale aantekeningen persoonlijk fijner werken en dat kan soms lastiger zijn met een fysiek

boek. Nu had ik alles gelijk op één scherm.' Cyriel moest wel wennen aan de vele linkjes. 'Het is erg handig dat je gelijk kunt doorklikken naar een ander stuk dat te maken heeft met de theorie waarmee je op dat moment bezig bent, maar omdat het er best veel zijn, kan het er ook voor zorgen dat je het overzicht een beetje kwijtraakt omdat dus alles met elkaar verbonden is.' Een nieuw digitaal leermiddel biedt uitdagingen. Zo moesten Charlotte en Joëlle wennen aan de manier van navigeren.

Actiever en gemotiveerder studeren

Op de vraag of het werken met een digitaal product als Tutor hen meer actief en gemotiveerd liet studeren, antwoordt Charlotte bevestigend. 'Het heeft mij wel gemakkelijker door de materie heen geholpen. Ik werd vooral enthousiast van de Tutor tijdens de minor. Hiervoor had ik nog weinig theoretische voorkennis.' Cyriel vult aan: 'Het is handig dat je er gelijk vragen bij krijgt die je kan beantwoorden om je kennis te testen en die je goed kan gebruiken als aanvulling op je aantekeningen om de lesstof beter te begrijpen en ook toe te kunnen passen.' Joëlle vindt dat digitaal of print geen rol speelt om meer actief of gemotiveerd te studeren.

Charlotte en Joëlle geven aan dat ze van hun medestudenten ongeveer dezelfde feedback ontvingen. Cyriel stelt nuchter vast: 'Ik heb er van andere studenten niet echt iets over gehoord. Dus dat is ook positief, want als studenten ergens last van hebben of iets niet goed vinden werken, dan spreken zij dat vaak wel uit.'

Advies

Tot slot heeft Van Klink nog een advies voor zijn collega's als ze de overstap naar een digitaal leermiddel willen overwegen. 'Probeer in de schoenen van je studenten te gaan staan en te bedenken wat voor hen de aantrekkingskracht zou kunnen zijn. Zij voelen zich immers veel meer thuis in een dergelijke digitale omgeving. Het is interactiever, duurzamer en laagdrempeliger in de aanschaf. Ga desnoods het gesprek aan met studenten over hoe zij tegen digitale leeromgevingen aankijken en je zult zien dat ze sneller in het diepe springen dan wij docenten soms denken.' //

Klik hier voor meer informatie over *Tutor* | *Marketingcommunicatie, de essentie* en vraag direct een toegangscode voor docenten aan!