



**Wil je een rol spelen in het onderwijs van de toekomst en bijdragen aan goed onderwijs? Pearson Benelux zoekt voor de afdeling middelbaar en hoger beroepsonderwijs een:**

## **Campaign Marketeer voor het middelbaar en hoger beroepsonderwijs-portfolio**

Voor 5 dagen per week (FT 37,5 uur)

Het leven bestaat uit leren. We beginnen er al mee als we net geboren zijn. Daarna blijven we leren en ons ontwikkelen, want dat helpt ons verder te komen in het leven. Pearson wil daaraan bijdragen en stelt alles in het werk om dat te bereiken. Jij ook?

Lijkt het je leuk om te werken bij de grootste uitgeverij van online en offline studiematerialen, dan is dit jouw kans om aan de slag te gaan bij Pearson Benelux. We zijn op zoek naar een innovatieve, creatieve en gedreven Campaign Marketeer om ons team te versterken. Je beschikt over goede organisatorische vaardigheden, werkt met inzicht en bent bedreven in klantsegmentatie om effectieve campagneresultaten te behalen. Je wordt verantwoordelijk voor de ontwikkeling en realisatie van complete campagneactiviteiten terwijl je samen met onze verkoopteams werkt aan betere leadconversie en hogere omzet.

Als Campaign Marketeer voer je marketingcampagnes uit vanaf de briefing tot en met de lancering en de beoordeling van de campagneresultaten. Je bouwt een sterke relatie en samenwerking op met stakeholders in onze Nederlandse middelbaar en hoger beroepsonderwijs-tak om campagnevereisten in kaart te brengen en de marketingcampagnestrategie als geheel vorm te geven.

### **Wat ga je doen?**

- Je bent verantwoordelijk voor het plannen, ontwikkelen en uitvoeren van innovatieve, datagedreven acquisitiecampagnes die zijn gericht op het genereren van leads om Pearsons klantenbestand en marktaandeel te vergroten.
- Je zorgt ervoor dat de klantervaring bij de marketingplanning en campagne-uitvoering voortdurend centraal staat.
- Je hebt een creatieve aanpak en ontwikkelt campagnes die onze drukke doelgroep bindt en hun aandacht trekt.
- Je werkt nauw samen met het product- en salesteam om ervoor te zorgen dat de campagneplannen en -ontwikkeling aansluit bij hun doelstellingen.
- Je werkt samen met de Senior Campaign Manager om te zorgen voor een consistente uitvoering van campagnes en om de klantreis van belangrijke partijen binnen de doelgroep uit te stippelen.
- Je analyseert de efficiëntie van campagnes zowel zelfstandig als samen met marketingbureaus en interne ondersteuningsfuncties om optimalisatie en succes te bereiken.
- Je ontwikkelt testplannen voor nieuwe tactieken om ervoor te zorgen dat de campagneresultaten worden vastgelegd en gemeten en dat leerpunten worden toegepast.

### **Wat vragen wij van jou?**

- Sterke organisatorische vaardigheden en het vermogen om tijdens het aansturen van meerdere projecten je werk effectief te plannen en prioriteren.
- Aantoonbare ervaring met het opzetten en aansturen van complete marketingcampagnes in zowel offline als online kanalen met bijzondere aandacht voor sociale, betaalde media en e-mail. Ook heb je ervaring met budgetmanagement en ROI-analyse.
- Aantoonbare ervaring met effectief stakeholdermanagement.
- Je bent vertrouwd met het samenwerken met creatieve en mediabureaus, en met interne teams om campagnemiddelen te ontwikkelen.



- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Je hebt ervaring met programma's die de ontwikkeling van campagnemiddelen ondersteunen, zoals Adobe Photoshop, InDesign en Premier Pro.
- Ervaring met Salesforce, Pardot en Salesforce Marketing Cloud is een pre.

### **Wat krijg je ervoor terug?**

In deze functie maak je deel uit van een internationaal marketingteam waar Engels de voertaal is. Jij richt je op de Nederlandstalige markt, waar je samen met andere teams binnen Pearson ons aandeel in de mbo- en hbo-markt gaat vergroten. Je rapporteert aan de Senior Campaign Marketing Manager in het VK.

Wij bieden een uitdagende en afwisselende baan in een professionele, internationale en informele werkomgeving. Ons kantoor is gevestigd op loopafstand van station Amsterdam Sloterdijk. Het is mogelijk je werkweek te verdelen tussen kantoor en thuiswerken (hybride).

Pearson biedt een marktconform salaris (cao Uitgeverijbedrijf), een contract voor bepaalde tijd met uitzicht op een vast dienstverband en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:

- een bonusregeling;
- een pensioenregeling;
- 27 vakantiedagen (bij fulltime dienstverband);
- een reiskostenvergoeding;
- een thuiswerkvergoeding;
- een vergoeding voor de zorgverzekering.

### **Ben je geïnteresseerd?**

Herken je jezelf in het profiel en lijkt deze functie je uitdagend? Solliciteer dan z.s.m. door jouw cv én motivatiebrief te sturen naar: [recruitment.peb@pearson.com](mailto:recruitment.peb@pearson.com) t.a.v. de HR-afdeling.

Voor vragen kun je ook dit e-mailadres gebruiken.

Meer over ons weten? Bezoek dan onze website [www.pearson.com/nl/](http://www.pearson.com/nl/)

Je hoort binnen 2 weken na je sollicitatie van ons of je wordt uitgenodigd voor een gesprek. Cv's en e-mails die we ontvangen worden vertrouwelijk behandeld. Alle persoonsgegevens zullen we uiterlijk 4 weken na het afronden van de sollicitatieprocedure verwijderen. Voor meer info, zie de [AVG](#).

- Alle aanmeldingen worden gelijk en inhoudelijk behandeld, anoniem solliciteren wordt gewaardeerd;
- We kijken verder dan (geldigheid van) diploma's;
- Wil je iets zeggen over hoe deze vacature inclusiever kan? We horen het graag.

***Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.***