



Pearson

# Uitnodiging masterclass: Contentmarketing en community management

Steeds meer merken en organisaties houden zich bezig met het ontwikkelen van content en het managen van community's. Het aantal contentstrategen, contentmarketeers, socialmediamanagers en community managers neemt snel toe. De behoefte aan een planmatige aanpak die tot concrete effecten leidt, groeit.

Voor docenten in het hoger onderwijs organiseert Pearson Benelux op donderdag 8 maart de masterclass 'Contentmarketing en community management' waarin de nieuwste inzichten en modellen vanuit wetenschap, praktijk én onderwijs op het gebied van contentmarketing en community management worden besproken.

Locatie: Kantoor Pearson Benelux, Gatwickstraat 1 te Amsterdam

<b>14.45 – 15.15</b>	<b>Inloop</b> De koffie staat voor u klaar!
<b>15.15 – 15.20</b>	<b>Welkom</b> Wij heten u van harte welkom en stellen de sprekers aan u voor.
<b>15.20 – 16.00</b>	<b>Ed Peelen, Bijzonder hoogleraar contentmarketing</b> Ed Peelen bespreekt recente wetenschappelijke inzichten op het gebied van contentmarketing en community management en geeft antwoord op vragen als: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wat is contentmarketing en community management en hoe versterken zij elkaar?</li><li>• Hoe verhouden contentmarketing en community management zich ten opzichte van de disciplines marketing en (marketing)communicatie?</li><li>• Welke kennis en vaardigheden hebben studenten en professionals nodig op het gebied van contentmarketing en community management?</li></ul>
<b>16.00 – 16.10</b>	<b>Pauze</b>
<b>16.10 – 16.40</b>	<b>Daniël Höyng, Product Owner bij Danone Nutricia Early Life Nutrition</b> 'Nutricia voor jou' is winnaar van de Grand Prix Content Marketing 2017. Met haar eigen contentplatform ondersteunt Nutricia ouders gedurende de eerste 1.000 dagen van hun kind. Inmiddels bereikt zij hiermee bijna 60% van haar markt, is de merkvoorkeur flink toegenomen en weet zij maar liefst 75% van de aangesloten ouders voor drie jaar aan zich te binden. Daniël legt uit waarom contentmarketing voor Nutricia zo belangrijk is en wat de sleutel tot succes is.
<b>16.40 – 17.10</b>	<b>Irma Machielse, Kerndocent Hogeschool Leiden en mede-auteur van studieboek 'Contentmarketing en community management'</b> Welke ontwikkelingen zijn er in de praktijk en waarom is het belangrijk om in het lesaanbod aandacht te besteden aan contentmarketing en community management? Hoe kunnen studenten leren om contentmarketing en community management op een effectieve manier in te zetten? Een heldere uitleg met behulp van voorbeelden uit de praktijk.
<b>17.10 – 18.00</b>	<b>Netwerkborrel</b> De perfecte gelegenheid om collega's en de mensen van Pearson te ontmoeten, informatie uit te wisselen en tips en feedback te geven.

U kunt zich kosteloos aanmelden via het [aanmeldformulier](#). Uw collega's zijn uiteraard ook van harte welkom, zij kunnen zich ook via het formulier aanmelden. Aangezien er een beperkt aantal plaatsen beschikbaar is, zien wij uw aanmelding graag zo spoedig mogelijk tegemoet.