



Pearson

Pearson Benelux B.V, is onderdeel van 's werelds grootste educatieve uitgeverij Pearson en toonaangevend in het uitgeven van wetenschappelijk onderbouwde psychologische assessments.

Pearson ontwikkelt instrumenten voor de markten gezondheidszorg, onderwijs, logopedie en Human Resources. Op het gebied van diagnose, selectie, ontwikkeling en studiekeuze om mensen van alle culturen en leeftijden te bedienen.

Voor ons team in Amsterdam zijn we op korte termijn op zoek naar een:

Marketing Specialist

Functie omschrijving

Als marketing specialist ben je in staat om binnen de strategische kaders marketingplannen te schrijven en uit te voeren. Jouw drive is om het maximale resultaat te halen uit diverse on- en offline marketing campagnes, met een hoogst mogelijke ROI. Jouw kennis en ervaring weet je te vertalen in heldere analyses en daadkrachtige acties. Je hebt ervaring met het maken van je eigen planning en het stellen van prioriteiten. Zo weet jij je staande te houden in een dynamische omgeving waarin vaak meerdere projecten tegelijkertijd lopen.

Je activiteiten zijn gericht op de Nederlandse en Belgische markt, maar je maakt ook deel uit het Europees marketing team. Je hebt regelmatig overleg met collega's uit Frankrijk, Duitsland, Spanje en Scandinavische landen.

Resultaat- en klantgerichtheid, creativiteit en analytisch vermogen zijn kenmerken voor jouw manier van werken. Je bent een stevige persoonlijkheid, hebt een hands-on mentaliteit en houdt ervan in een team te werken. Je voelt je thuis in een dynamische omgeving met wisselende taken.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Het schrijven van een jaarlijks marketingplan
- Ontwikkelen en uitvoeren van (online) campagnes
- Ontwikkelen en uitvoeren van social media campagnes
- Creatie en coördinatie van SEO vriendelijke en relevante content voor de diverse kanalen
- Het optimaliseren van e-commerce kanalen
- Events organiseren voor branding en lead generation
- Verzamelen van consumer insights en het verrijken van de klantprofielen om optimale aansluiting te borgen tussen content en de klant
- Verantwoordelijk voor het marketingbudget

Functie eisen:

- Minimaal HBO/WO werk- en denkniveau
- Minimaal 2 jaar ervaring in B2B-marketing & communicatie
- Affiniteit met psychologie of de markten waarin Pearson opereert is een pre
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden (Nederlands en Engels)
- Enthousiast, resultaatgericht en creatief met een hands-on mentaliteit

Ons aanbod

De functie van marketing specialist is op basis van 37,5 uur (5 dagen) per week (een werkweek van 4 dagen is in overleg mogelijk). Je komt te werken in een professionele, internationale organisatie met (persoonlijke) groei- en ontwikkelmogelijkheden, een goed salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden.

Geïnteresseerd?

Herken jij jezelf in deze vacature? Wij ontvangen graag vóór 28 januari a.s. een CV mét een motivatiebrief gericht aan onze HR afdeling, e-mail adres recruitment.peb@pearson.com.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Monika Wojciechowska, Telefoonnummer 020-581 55 00 of via e-mail: monika.wojciechowska@pearson.com.

Kijk voor meer informatie op onze website: www.pearsonclinical.nl

NB! Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.