

SCOPE & SEQUENCE

CAPÍTULO	PARTE 1 EL ÁMBITO PERSONAL				PARTE 2 EL ÁMBITO PROFESIONAL	PARTE 3 ACTIVIDADES CULMINANTES
1 Espacios dinámicos 1	META COMUNICATIVA Informativa: Ampliar y compartir tu conocimiento del mundo Funciones comunicativas • Informar a los demás • Dar y pedir información • Comparar y contrastar Lectura introductoria: Explorando el tema 2 • Pregunta: ¿Cómo te sientes en tu casa? • Estrategia al leer: Usar el contexto para aclarar el significado	Temas fundamentales • ¿Cómo te afecta el espacio? • ¿Cómo se prepara uno para estudiar en el extranjero? • ¿Qué lugares del mundo hispanohablante conoces o quieres visitar? Vocabulario 4 Gramática 8 • La concordancia: el género y el número • Ser versus estar	Lectura: Entrevista de revista 16 • Estrategia al leer: Anticipar la información que se incluye en los perfiles y las entrevistas • “Sembrando cambios en la comunidad: Sarah Leone” (Estados Unidos) Competencia cultural 20 • Estrategia: Quedar bien durante una visita Video cultural 22 • El día a día de una estudiante de turismo (España)	Temas fundamentales • ¿Qué ámbitos de trabajo se relacionan directamente con los viajes y el turismo? Vocabulario 23 Gramática 26 • Por versus para • Los comparativos y los superlativos	Lectura literaria 34 • Estrategia al leer: Reconocer el papel del ambiente • “Ciudad de payasos” (fragmento), por Daniel Alarcón (Perú) Competencia cultural 38 • Estrategia: Comunicarte con hablantes no nativos Podcast 40 • Estrategia al escuchar: Anticipar los polos opuestos • “Revitalización urbana”, por Marco Antonio Mata y Ricardo Dolantes en EntreMuros (México)	La investigación por Internet 42 • Explorar algunas bellezas naturales y artísticas La expresión escrita 43 • Escribir una reseña negativa • Estrategia al escribir: Responder de manera profesional a las críticas • Una respuesta profesional La expresión oral 45 • Estrategia al hablar: Hablar con un nivel de detalle apropiado • El habla interpersonal: Intercambios • El habla de presentación: Un discurso informativo El servicio comunitario 47 • Las conexiones entre el campus universitario y la comunidad (Tu comunidad)
2 Los ritos de transición 49	META COMUNICATIVA Expresiva: Compartir tus experiencias Funciones comunicativas • Comunicarse para compartir experiencias, ideas y sentimientos • Expresar preocupaciones físicas, emocionales o morales • Relatar acontecimientos en el pasado Lectura introductoria: Explorando el tema 50 • Pregunta: ¿Te consideras integrado/a en la vida universitaria?	Temas fundamentales • ¿Cómo son los ritos de transición en Estados Unidos? • ¿Cómo son los ritos de transición en varios países hispanos? • ¿Cómo te sientes cuando pasas o no pasas por cierta transición? Vocabulario 51 Gramática 54 • Los pronombres de objeto indirecto, gustar y verbos semejantes • Los pronombres reflexivos y recíprocos	Lectura: Boletín de noticias 63 • Estrategia al leer: Entender la relación entre el escritor y el lector • “Ayudando a las latinas a combatir la depresión para llevar una ‘Vida Alegre’” (Estados Unidos) Competencia cultural 66 • Estrategia: Entender el contexto económico Video cultural 68 • La tarjeta verde: papeles que cambian la vida (Estados Unidos)	Temas fundamentales • ¿Qué ámbitos de trabajo se relacionan directamente con la salud física o mental? • ¿Cómo se ayuda a los demás a superar transiciones difíciles? Vocabulario 69 Gramática 73 • Los pretéritos regulares e irregulares • El imperfecto y su contraste con el pretérito	Lectura literaria 81 • Estrategia al leer: Reconocer y analizar los símiles • “Isabel”, por Sylvia Solé (España) Competencia cultural 84 • Estrategia: La traducción y la salud Podcast 86 • Estrategia al escuchar: Usar un organizador gráfico • “El luto por mi hermano Gonzalo”, historia oral de doña María Leticia Fonseca (Honduras)	La investigación por Internet 88 • Conocer los días festivos y sus ritos La expresión escrita 89 • Expresarse con una lista • Estrategia al escribir: Escribir una carta en un estilo íntimo • Una carta expresiva La expresión oral 91 • Estrategia al hablar: Emplear el habla formulaic (<i>formulaic speech</i>) • El habla interpersonal: Intercambios • El habla de presentación: Un brindis El servicio comunitario 93 • La salud mundial y local (Tu comunidad)

CAPÍTULO		PARTE 1 EL ÁMBITO PERSONAL	PARTE 2 EL ÁMBITO PROFESIONAL	PARTE 3 ACTIVIDADES CULMINANTES		
3	Comunidades nuevas y renovadas 95	META COMUNICATIVA Fática: Crear conexiones Funciones comunicativas • Comunicarse para conectarse con los demás • Explicar acontecimientos y situaciones • Resolver dilemas Lectura introductoria: Explorando el tema 96 • Pregunta: ¿Pones lo siguiente en las redes sociales?	Temas fundamentales • ¿Cómo son los ámbitos de trabajo que dependen mucho de las conexiones profesionales (a saber, los negocios y los medios de comunicación)? • ¿Cómo se crean y se mantienen las conexiones profesionales? Vocabulario 117 Gramática 120 • El se pasivo y el se impersonal • Se para expresar acontecimientos no planificados	Lectura: Una carta profesional 109 • Estrategia al leer: Interpretar la mención de un contacto personal • Una carta profesional (Estados Unidos) Competencia cultural 114 • Estrategia: Los espacios públicos y el sentido de comunidad Video cultural 116 • Un espacio de trabajo innovador para gente innovadora (España)	Lectura literaria 125 • Estrategia al leer: Orientarse bien en una obra de teatro • <i>Don Álvaro o la fuerza del sino</i> (fragmento), por Ángel de Saavedra, duque de Rivas (España) Competencia cultural 130 • Estrategia: El mundo multicultural y los negocios Podcast 132 • Estrategia al escuchar: Buscar más información • “Los adolescentes y el biculturalismo”, por Nuevos Horizontes.org (Estados Unidos) La investigación por Internet 134 • Analizar el sentido de comunidad en Internet La expresión escrita 135 • Conectarse con mensajes breves • Estrategia al escribir: Escribir en un tono formal • Un correo electrónico formal La expresión oral 137 • Estrategia al hablar: Ser consciente del lenguaje corporal • El habla interpersonal: Intercambios • El habla de presentación: Una presentación de negocios El servicio comunitario 139 • Un mapa de los bienes de la comunidad (Tu comunidad)	
4	La conciencia social 141	META COMUNICATIVA Directiva: Influir en los demás Funciones comunicativas • Comunicarse para persuadir • Explorar causas y acciones solidarias Lectura introductoria: Explorando el tema 142 • Pregunta: ¿Cómo puedo unirme a una causa digna de recibir ayuda?	Temas fundamentales • ¿Cuáles son algunas de las causas que le preocupan a la generación joven de hoy? • ¿Cuál es tu personalidad y/o perfil como voluntario/a? • ¿De qué maneras podemos contribuir a las causas que más nos importan? Vocabulario 144 Gramática 147 • El modo subjuntivo (influencia, duda y emoción) • Los mandatos de nosotros	Lectura: Artículo periodístico 155 • Estrategia al leer: Utilizar elementos visuales para captar la idea principal • “La fotografía puede ayudar a cambiar el mundo”, por Paula Figols (España y Bolivia) Competencia cultural 160 • Estrategia: Reconocer lo positivo en todas las culturas Video cultural 162 • Un luchador en todos los sentidos (México)	Temas fundamentales • ¿Cómo son los ámbitos de trabajo relacionados con las causas sociales (a saber, los servicios sociales, la ayuda humanitaria internacional y la política)? • ¿De qué maneras contribuyen a las causas que más les importan? Vocabulario 163 Gramática 166 • Los mandatos de usted/ustedes (formales) • El modo subjuntivo (lo desconocido y lo interdependiente)	Lectura literaria 173 • Estrategia al leer: Identificar los detalles que apoyan una idea principal • “El fotógrafo de la muerte”, por Mario Bencastro (El Salvador) Competencia cultural 178 • Estrategia: El tiempo y los profesionales bilingües Podcast 180 • Estrategia al escuchar: Usar pausas y cambios de turno para entender el discurso hablado (<i>spoken discourse</i>) • “El proyecto 333”, por Sonia Martín en Solidaridades Radio (España) La investigación por Internet 182 • Explorar y definir tu ser solidario La expresión escrita 183 • Incluir elementos visuales para persuadir • Estrategia al escribir: Guiarse por otros textos como modelo • Un mini ensayo persuasivo La expresión oral 185 • Estrategia al hablar: Emplear correctamente el contacto visual • El habla interpersonal: Intercambios • El habla de presentación: Un discurso persuasivo El servicio comunitario 187 • La educación y el bilingüismo (Tu comunidad)

CAPÍTULO

PARTE 1
EL ÁMBITO PERSONAL

PARTE 2
EL ÁMBITO PROFESIONAL

PARTE 3
ACTIVIDADES CULMINANTES

5 La creatividad en acción 189	META COMUNICATIVA Imaginativa: Explorar tu creatividad Funciones comunicativas - Comunicarse para crear e imaginar - Reaccionar y responder a las obras creativas de los demás - Escribir poesía, cuentos o guiones - Contar un relato Lectura introductoria: Explorando el tema 190 Pregunta: ¿Qué te inspira?	Temas fundamentales ¿Te consideras una persona creativa? ¿De qué maneras expresas tu creatividad? Vocabulario 192 Gramática 195 - Los mandatos de tú - El tiempo futuro, el tiempo condicional y la expresión de probabilidad	Lectura: Autobiografía 204 Estrategia al leer: Descifrar la información científica “La emisión de luz creativa”, por Luis Bagatolli (Argentina) Competencia cultural 208 Estrategia: Analizar diferencias de género Video cultural 210 - El arte callejero convierte la ciudad en galería (Costa Rica)	Temas fundamentales ¿Cómo son los ámbitos de trabajo relacionados con la creatividad artística? ¿Cómo se ayuda a los demás con los procesos y productos artísticos? Vocabulario 211 Gramática 214 - El imperfecto de subjuntivo y la secuencia de tiempos - Las cláusulas con si para expresar situaciones habituales, probables o hipotéticas	Lectura literaria 221 Estrategia al leer: Prestar atención a la caracterización de los personajes <i>Niebla</i> (fragmento), por Miguel de Unamuno (España) Competencia cultural 224 Estrategia: Respetar el arte indígena Podcast 226 Estrategia al escuchar: Entender la jerga “Los skateparks y el patinaje” (Costa Rica)	La investigación por Internet 228 - Mensajes positivos sobre creatividad La expresión escrita 229 - Crear poemas colectivos en verso libre Estrategia al escribir: “Apagar” tu juez interno - Una viñeta La expresión oral 231 Estrategia al hablar: Ser consciente del tono - El habla interpersonal: Intercambios - El habla de presentación: Un relato oral El servicio comunitario 233 - La accesibilidad del arte en Internet (Tu comunidad)
6 El aprendizaje de por vida 235	META COMUNICATIVA Analítica: Analizar y evaluar Funciones comunicativas - Comunicarse para dar un análisis - Comunicarse para evaluar - Relatar acontecimientos completados antes que otros - Expresar situaciones hipotéticas Lectura introductoria: Explorando el tema 236 Pregunta: ¿Por qué aprender un segundo idioma?	Temas fundamentales ¿Te consideras una persona enfocada en el crecimiento personal? ¿Cómo ha sido tu experiencia universitaria hasta ahora? ¿De qué maneras se sigue aprendiendo más allá de los estudios formales? Vocabulario 238 Gramática 240 - Los participios pasados con ser (la voz pasiva) y estar (una condición resultante) - El presente perfecto de indicativo y de subjuntivo	Lectura: Página web en Internet 248 Estrategia al leer: Leer en Internet - Portada virtual de una biblioteca nacional (Varios países) Competencia cultural 252 Estrategia: Desarrollar tu competencia global Video cultural 254 - Ser bilingüe te abre muchas puertas (Estados Unidos)	Temas fundamentales ¿Cómo son los ámbitos de trabajo relacionados con la educación y el aprendizaje de por vida? ¿Cómo se ayuda a los demás a crecer y a seguir aprendiendo? Vocabulario 255 Gramática 257 - El pasado perfecto (el pluscuamperfecto) de indicativo y de subjuntivo - El futuro perfecto, el condicional perfecto y más sobre las cláusulas con si	Lectura literaria 265 Estrategia al leer: Reconocer la intertextualidad “Los paraísos más económicos del Caribe...”, por Ernesto Cardenal (Nicaragua) Competencia cultural 268 Estrategia: Abogar por las familias hispanohablantes Podcast 270 Estrategia al escuchar: Utilizar tu conocimiento previo “El sistema educativo”, por Ben Curtis y Marina Díez en <i>Notes in Spanish, Advanced</i> (España)	La investigación por Internet 272 - Ejercicios para la mente La expresión escrita 273 - Analizar y evaluar un sitio web escrito en español Estrategia al escribir: Tener objetividad al analizar hechos - Un mini ensayo analítico La expresión oral 275 Estrategia al hablar: Usar transiciones verbales y repetición - El habla interpersonal: Intercambios - El habla de presentación: Un discurso analítico El servicio comunitario 277 - Las oportunidades para el voluntariado en las escuelas (Tu comunidad)